

Editorial

El número 110 de la *Gaceta Colón* está dedicado a plantear, desde diferentes enfoques, acontecimientos que han sido y son significativos para la comunidad universitaria y la sociedad en general. *Encuentro*, abunda en las relaciones amorosas, presentando el artículo de Jorge Campa P., “Amor en tiempo prácticos...”, pues no es lo mismo amar en este siglo XXI, que en años anteriores. Las interrogantes y alternativas que brinda el texto sin duda dejarán provocadoras reflexiones del cómo, cuándo y por qué nos relacionamos en pareja y qué es lo verdaderamente constructivo del compromiso amoroso.

Otro de los temas que interesa a maestros y a alumnos es el de las elecciones de 2006; consolidar una cultura de participación política responsable y respetuosa desde el ámbito universitario es uno de los puntos nodales que nuestra casa de estudios viene trabajando. En este sentido, el análisis de la intención del voto de los estudiantes de la UCC y el llamamiento a no faltar a las urnas en el próximo 2 de julio se convierten en resueltas expresiones estudiantiles por definir posturas y convivir democráticamente.

Continuando con la expansión del compromiso universitario y la participación ciudadana, se han incluido artículos que enfatizan la necesidad de una ética en acción, que debe manifestarse en y fuera de las aulas. El compromiso del universitario incluye un amplio espectro de acción, como por ejemplo, el de la alfabetización y la educación de adultos, programa que es ofrecido en nuestra institución y que requiere de voluntarios universitarios que apuesten por el desarrollo de la sociedad y compartan el conocimiento que les ha sido brindado.

Asimismo, hemos contemplado la inclusión de un artículo sobre turismo sustentable que ofrece alternativas para el desarrollo de la localidad. Ojalá, las iniciativas que se plantean generen en los lectores deseos de sumarse a proyectos regionales como éste.

Dentro de la sección *Re-creando* se esbozan las libertades del hecho creativo, por un lado, en la literatura periodística con García Márquez y, por el otro, con la danza moderna y sus infinitas posibilidades expresivas.

Para el caso del deporte y la recreación, se discursa acerca de los beneficios que brinda el ejercicio físico, en todas sus acepciones, incluyendo la muy de moda técnica Pilates.

Por su parte, *Ser Colón* nos presenta a tres egresados que apostaron por un tipo de publicidad poco convencional, como la publicidad en interiores, y los retos que han enfrentado para consolidar una empresa en la ciudad de Veracruz. De igual manera, se reseñan una de las más destacadas participaciones de nuestra universidad, a cargo de la Escuela de Arquitectura en Ecuador. Este número aportará también al lector, un acercamiento al práctico y accesible sistema operativo LINUX. Finalmente, presentamos una nueva sección, titulada *El botiquín*, en la cual encontrarán consejos e información sobre temas de la salud.

Universidad Cristóbal Colón
Directorio

Miguel Giráldez Fernández
Rector

José Fidel Unanua Pagola
Vicerrector

Hugo Fernández Hernández
Director General Académico

Carlos Arturo Vega Lebrún
Director General de Investigación y Posgrado
Minerva Escamilla Gómez

Directora General de Extensión Universitaria
Félix Ávila Grajales

Director General de Administración y Finanzas

Carlos Peña Mendoza
Secretario General

José Manuel Asún Jordán
Director de Planeación y Formación

Gaceta Colón

Directora
Minerva Escamilla Gómez

Consejo Editorial

José Manuel Asún Jordán

Ángel Bacallao Rodríguez

Jorge Campa Pérez

Hugo Fernández Hernández

Lourdes Muñoz Espejo

Corina Trinidad Gómez

Carlos Arturo Vega Lebrún

Coordinador Editorial

Luis Adrián Vargas Santiago

Diseño Editorial

Eduardo M. Castro Gómez

Corrección de Estilo

Larissa Beauregard Grinda

Luis Adrián Vargas Santiago

Imagen de portada

Leticia Tarragó

Dos corazones, 2006

Óleo sobre tela, 120x100 cm.

Colección de la artista



Contenido

ENCUENTRO

Amor en tiempos prácticos... * Jorge Campa Pérez 3

LA CAJA DE PANDORA

Intención del voto para las elecciones presidenciales del 2006 dentro de la UCC * Román Culebro Martínez 8

Siempre hay que elegir * Ingrid E. Ronzón Frías 10

ECOLOGÍA Y DESARROLLO

Turismo sustentable * Rafael Ugarte Ramón 11

INNOVA

Sistema operativo de código abierto "Linux" *

Diana Itzel Martínez González/Daniel Espinoza Campos 14

ACCIONANDO

La educación de adultos, una reflexión social *

Alejandra A. Meza Uscanga 15

Tu voto es importante * Luz del Carmen Valenzuela Reyes 16

ALTER-ANDO

Ética profesional en acción * José Hugo Juárez Álvarez 17

RE-CREANDO

El ingenio de un genio * Mariana Cruz Zuleta 18

Danza moderna * Hilda Aldape Castillo 20

CULTURA DEPORTIVA

¿Por qué practicar ejercicio físico? * José Francisco Gutiérrez Herrera 21

Pilates para un mejor desarrollo educativo y profesional *

Liliana Naibi Rubio Aguilar 22

EL BOTIQUÍN

Gripe o influenza vs. Resfriado común * María Elena García López 23

SER COLÓN

Apuestan egresados de Sistemas Computacionales por empresa novedosa * Larissa Beauregard Grinda 25

Congreso Latinoamericano de Arquitectura en Loja, Ecuador *

José Luis Freyre Aguilera 27

RESEÑA EDITORIAL

Encuentro: Arte, cultura y sociedad 28

Gaceta Colón es un órgano de divulgación de la Universidad Cristóbal Colón, editado por la Dirección General de Extensión Universitaria, a través de Producción Editorial, perteneciente a Difusión Cultural. Certificado de licitud de título. Licitud de contenido y de reserva de derechos al uso exclusivo de título en trámite. Carr. La Botica Km. 1.5, s/n. Apartado Postal 167, Veracruz, Ver. C. P. 91930. México. Tels. (229) 9 23 29 50 al 53, ext. 1713.

Impresa en los talleres de la Imprenta Universitaria, Roble no. 8. Col. Venustiano Carranza, Xalapa, Ver. Tiraje: 4000 ejemplares. Distribución gratuita. Publicación trimestral. Año XVI. Número 110. Cuarta época. Enero-marzo, 2006. Impreso y hecho en México.

Los artículos, colaboraciones, comentarios y sugerencias pueden enviarse a la siguiente dirección electrónica: lvargas@aix.ver.ucc.mx

Todas las opiniones vertidas en los textos son sólo responsabilidad de los autores.

AMOR EN TIEMPOS PRÁCTICOS...

Jorge Campa Pérez *

Hablar del amor es un tema difícil por ser una palabra muy recurrente en el lenguaje cotidiano de jóvenes y adultos. Además, es una experiencia humana tan significativa que en nuestro México se ha escrito infinidad de poesía y música que representan tanto el idilio amoroso, como el dolor de la ruptura de la relación con aquella persona que se amaba. Sin embargo, ¿amar es un acto espontáneo o es algo que aprendemos?, ¿el amor es un sentimiento, una emoción o una forma de vivir?, ¿podemos amar a alguien sin conocerlo?, ¿el amor en pareja es algo posible hoy en día?

Es interesante descubrir nuevas manifestaciones en las relaciones amorosas. Emir Olivares Alonso comentaba, en el periódico *La Jornada*, del día 12 de febrero de 2006, sobre la proliferación de *personas poliamorosas*, quienes son capaces de amar a más de una persona al mismo tiempo y esto es aceptado por la pareja principal. ¿Usted qué piensa?

En este sentido, el propósito de este pequeño artículo es hacer un esbozo de las reflexiones que me han suscitado múltiples entrevistas con estudiantes universitarios, adultos casados y divorciados, los cuales pueden aportar algunos criterios para la toma de decisiones en la experiencia del amor en pareja. Para ello, el artículo tendrá tres apartados: describiendo las características de nuestro tiempo en cuanto al desarrollo de los seres humanos, para así describir una estructura de la persona amante y, por último, algunas reflexiones relacionadas con la vivencia amorosa.

Amar, ¿en qué tiempo?

Nuestra sociedad mexicana está sufriendo una serie de cambios vertiginosos en todos los ámbitos. Desde hace algunos sexenios, con Carlos Salinas de Gortari, principalmente, se ha adoptado un sistema económico que tiende a regir las formas en las que nos comportamos casi todos los habitantes. El dinero y, con él, los valores que fomenta el mercado han impactado el ámbito de las relaciones humanas. De esta forma, la

mentalidad económica ha ido permeando las formas en que se valora y percibe el mundo, al mismo tiempo, desde la que se establecen relaciones, significados y se toman decisiones.

Vivimos en una sociedad en constante cambio, en donde “nadie” impone una perspectiva ideológica; sin embargo, mediante los programas transmitidos por los medios de comunicación, se van proponiendo insistentemente estilos de vida buena basados en el confort, en la imagen, en el fomento de vivir hoy bien, sin importar lo que pueda suceder posteriormente...

Paradójico es el hecho que esos mismos medios de comunicación nos brindan la posibilidad de conocer nuevas realidades, diversas problemáticas, programaciones de divulgación científica, política, religiosa, entre otras, en donde el espectador es quien decide qué ver, qué consumir.

Un fenómeno muy interesante es descubrir cómo nuestra sociedad ha logrado cumplir el deseo de la eterna juventud. ¡Así es! ¡Y es muy fácil comprobarlo! Sólo basta ver un periódico local en la sección de sociales y comparar la expresión corporal y las formas de vestir de adolescentes, jóvenes y adultos, principalmente las de las mujeres. Es sorprendente darse cuenta que casi no existen diferencias. Lamentablemente, si los adultos se comportan como adolescentes, ¿quién será ahora quien logre tomar una decisión responsable históricamente? Asimismo, va

* Coordinador del Centro de Pastoral de Extensión Universitaria, UCC.

creciendo la certeza de que todo es posible de ser realizado, sin la necesidad de respetar acuerdos, contratos, leyes... Se ha difuminado el respeto a las autoridades, a las normas, sin considerar las consecuencias que esto puede traer para el futuro. En otras palabras cercanas a Freud, una de las características de nuestro tiempo es la idea de la muerte del padre, de la autoridad, del tiempo en el que los seres humanos podemos hacer lo que queramos, pues, no hay nadie que nos lo impida.

En este sentido, es viable pensar que estamos en la era de la libertad del ser humano, en que no hay restricciones para el pensamiento, ni para la acción. Contamos con un sinfín de sentidos y posibilidades para tomar decisiones; es más, son tantas que se llega a sentir vértigo. Vivimos en un gran bufete de ofertas de vida, en el que ya no es necesario quedarse sólo con una, sino que se pueden adquirir varias al mismo tiempo sin la necesidad de comprometerse con alguna. Esa idea de autoridad, de obediencia para construir un mañana, es un elemento que ha perdido su valor, dándosele importancia a realizar lo que uno quiera hoy, pues, el mañana es incierto. Las decisiones a largo plazo son casi impensables por el ocaso de lo que perdura, en donde lo efímero, lo perecedero, cobran valor y sentido. ¿Para qué esforzarme si es posible que en el futuro las cosas sean diferentes?

Paradójicamente, vivimos en la era de los medios de comunicación, en la cual la información y la construcción del conocimiento son posibles, pero donde estos dos elementos se encuentran muy influenciados por el incremento de la productividad y, por lo tanto, de la economía. Los requerimientos del mercado laboral e, incluso, de pareja han desarrollado nuevos perfiles profesionales y humanos. La competitividad nos lleva como civilización a resignificar de manera voluntaria derechos sociales como la jornada laboral de ocho horas, el tiempo de ocio y el esparcimiento como pérdida de tiempo o posibilidades de hacer negocio, tiempos reducidos para las relaciones sociales que no tengan relación con el trabajo.

En las relaciones humanas, el tiempo para disfrutarse se ha limitado a breves momentos en el que se conversa sobre lo cotidiano, los problemas económicos que generan los hijos o aquellos propiciados por los deseos de confort y de descanso. Se ha dejado atrás la posibilidad de hablar de cada uno, del estado en el que se encuentran consigo mismos. Es más, es impensable hablar de estos temas, pues, lo importante es resolver nuestro presente, el cual vivimos, aunque nuestro futuro desaparezca.

Somos testigos del gran crecimiento de los

centros de diversión, del ilimitado número de canales que podemos contratar para disfrutar y distraernos de los problemas cotidianos. Quién no platica en un lunes sobre los partidos de fútbol del fin de semana, sobre las compras realizadas, sobre las películas vistas, sobre antros, bares, baile, diversión. Pero, ¿cuándo hablamos de lo importante, de lo que nos sucede en la sociedad del conocimiento? ¿No será que nos hemos dedicado a las preocupaciones, a las urgencias y se nos ha olvidado el motivo que lleva a resolverlas? ¿Habremos perdido el retorno al centro de cada uno para vivir con mayor libertad? ¿Por qué si vivimos en la sociedad de las posibilidades nos conformamos con hacer lo que todos hacen, aunque en ocasiones nos lleve a sufrir los mismos males? ¿Qué nos ha pasado, que las enfermedades como el insomnio, la depresión, el estrés, la colitis, la gastritis y la migraña van siendo asumidas como parte natural de la vida cotidiana?

¿Por qué si contamos con enormes posibilidades de conocer otras realidades nos limitamos a visitar los mismos lugares y personas? Y, además, ¿por qué si contamos con los recursos y medios para comunicarnos, hoy cada vez es más difícil tener algo que comunicar? ¿Por qué ha incrementado el ansia de ser escuchado y ha ido en decremento la necesidad de escuchar, de aprender?

Es curioso ver cómo los adolescentes son capaces de recomendarle a un adulto las maneras de resolver problemas. Y descubrir que los universitarios ya tienen todas las respuestas a las preguntas que los docentes podamos hacer. ¿Es posible que ya no haya nada que conocer, que aprender, que descubrir? ¿Podemos declarar en peligro de extinción los sentimientos de indignación, compasión y sorpresa?

Si no hay nada que nos unifique como seres humanos en el reconocimiento de que todos somos diferentes, ¿por qué sentimos la necesidad de estar acompañados, de ser valorados, de ser amados? ¿Por qué, si ya no hay nada que pensemos como relevante para disciplinarnos, seguimos sufriendo cuando una persona que nos ha amado y hemos amado se va? Esto es diferente a que se vaya aquel que no era importante.

Estructura de la persona amante

Sin querer plantear una naturaleza humana como principio regulador de su comportamiento, podemos coincidir en algunos elementos que constituyen la experiencia de ser persona. Partimos de la comprensión de tres dimensiones y dos contextos. Cuando hablamos de dimensiones, nos referimos a una estructura dinámica que se equilibra cotidianamente. Cabe recordar que las dimensiones están interrelacionadas y

sólo se separan por un objetivo didáctico, pues, en la realidad interactúan simultáneamente. Del mismo modo, es relevante mencionar que el menoscabo o sobrevaloración de una propicia el desequilibrio de las demás. Así, tenemos la biológica, la psicológica y la relacional. A su vez, éstas se encuentran insertas en un contexto significativo y en uno histórico. Esto significa, que cada una de las dimensiones cobra un valor en particular para las sociedades en las que funcionan y se desarrollan, no necesariamente de acuerdo a las características socio-económicas del tiempo en el que nos encontramos viviendo como población.

De esta forma, cuando se habla del significativo, hablamos de un conjunto de percepciones, conceptualizaciones e imaginarios respecto a los acontecimientos de la vida cotidiana. De alguna manera, sin la pretensión de abarcar todos los rasgos de nuestra sociedad, los criterios desde donde se valoran y se construyen realidades son el consumo de lo perecedero y la búsqueda de nuevas cosas y experiencias, pero que no se disfrutan, pues, una vez adquiridas, pierden valor y se regenera la ansiedad de adquirir algo nuevo. A la par, gracias a un sinfín de circunstancias, existe una percepción de incredulidad frente a los imposibles. Hoy todo puede pasar o acontecer sin que exista el más mínimo sentido de sorpresa o dolor. Y paradójicamente, aquello que se requiere para mejorar las condiciones de vida del país son desacreditadas por ser valoradas como irrealizables. Además, dentro de los criterios para la toma de decisiones a partir de lo que valoramos, se elegirá, habitualmente, lo más práctico y rápido de obtener, sin importar las consecuencias futuras de esa decisión; algo importante es vivir bien hoy, ya que el mañana no interesa. Esto ha propiciado que todo se valore en el mismo plano de comprensión.

Otro rasgo de nuestro contexto de significados es la virtualización de la experiencia. En otras palabras, las nuevas generaciones son expertas en “saber” lo que se debe vivir, pero no lo hacen. Temen ser decepcionados por otras personas y deciden no confiar en ellas, aunque nadie los haya defraudado. Tienen criterios para tomar decisiones, pero prefieren evitar decidir, no vaya a ser que se equivoquen.

Las relaciones de pareja pueden terminarse en cualquier momento, pues poco significan e, incluso, en algunos casos, uno de los criterios para esto es cuando uno de los dos comienza a sentir la necesidad de certidumbre de la relación.

Por otro lado, un elemento privilegiado en nuestro tiempo es el sentido de la estética, propuesto por ciertos grupos de *playmates* para el fomento del

mercado. Sin embargo, esto propicia que el gusto por “verse bien” se convierta en una obsesión tanto por verse delgado, como por vestirse agradable para el gusto de los “espectadores”. En cuanto al contexto histórico, lo podemos describir, de manera sucinta, como la mentalidad de mercado por encima de los derechos políticos y culturales de la población. Este proceso es acelerado por la globalización de ciertas economías y los compromisos de los países pobres con las organizaciones que les brindan recursos económicos para fomentar su desarrollo o, por lo menos, para no abandonarse a la muerte. Estas características han sido tratadas en el apartado anterior.

En cuanto a la dimensión biológica, nos topamos con un sinnúmero de sistemas químico-físicos, que hacen de nuestro cuerpo una “máquina” perfecta, sin embargo, éste es vulnerable frente a los embates de nuestro tiempo; el estrés, el cansancio, los desvelos, las preocupaciones y las dietas desmedidas lo someten como si fuese una herramienta del ser humano, cuando es una parte de uno mismo. Nuestro cuerpo no es sólo un instrumento o medio por el cual nos movemos, comunicamos y subsistimos, es un conjunto de sistemas integrados que permiten que podamos tener vida, ya sea generándola, ya sea defendiéndola. Asimismo, la vivencia de éste, como parte fundamental de nuestro ser, permite que se desarrolle armónicamente, cobre todas sus potencialidades y nos permita disfrutar de la vida, del amor, del sexo, de la comida... Es gracias a la valoración del cuerpo que es posible comunicarse mejor, dejarse poseer, estremecer y seducir de maneras poco descriptibles, pero que revitalizan lo cotidiano.

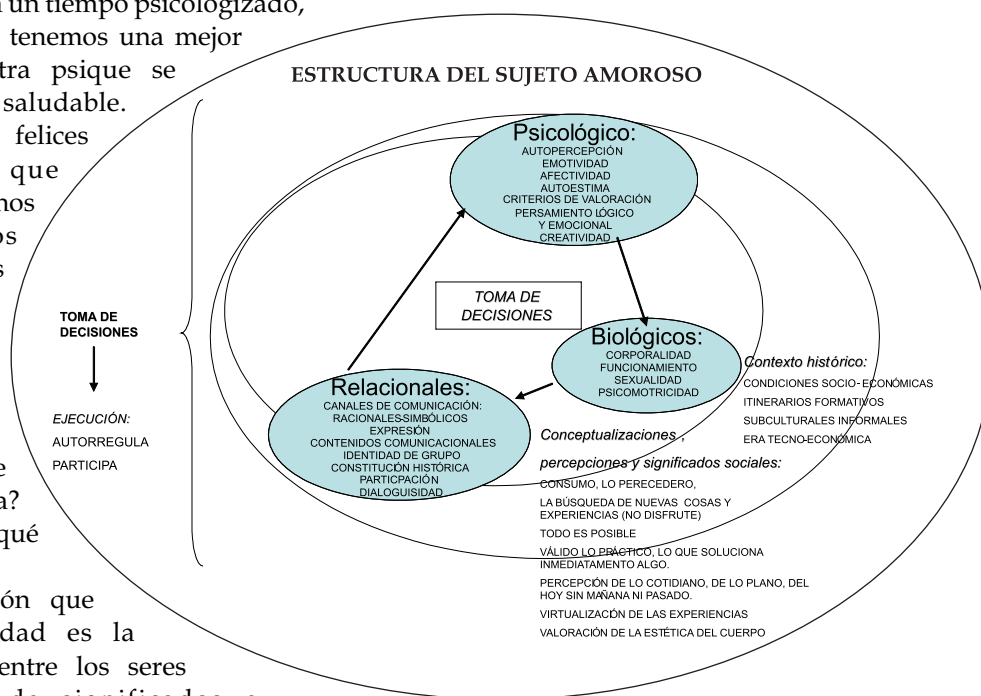
Hoy se valora mucho la experiencia sexual orgásmica, desvinculada de una experiencia significativa. Nuestro cuerpo puede dar mucho por sí mismo, no cabe duda. Pero, ¿somos sólo cuerpo? El sexo es muy placentero cuando se conocen las áreas que hay que tocar y se mejoran las caricias y los roces; sin embargo, ¿un orgasmo múltiple es cuestión de aprendizaje acrobático?, ¿es importante tener una figura refinada para que esta sensación no sea olvidada? Otra dimensión es la psicológica, en donde se encuentran múltiples indicadores tales como, autoestima, emotividad, afectividad, memoria, autoimagen, criterios de valoración, habilidades cognitivas, el pensamiento lógico y emocional, la creatividad. Recordemos que somos personas que hemos sido constituidos por nuestras historias, por los significados culturales y por las condiciones socio-históricas que nos han tocado vivir. Nuestra psique nos orienta en lo cotidiano, nos cuestiona las formas en las

que tomamos decisiones, nos posibilita disfrutar de los recuerdos, e, incluso, nos permite recordar aquellas cosas que se requieren para no pasar por un camino riesgoso. Aunque vivimos en un tiempo psicologizado, hay que preguntarse si hoy tenemos una mejor vida del espíritu o nuestra psique se encuentra en un estado saludable. ¿Cómo estamos? ¿Estamos felices por la forma de vida que llevamos? ¿Estamos satisfechos de las cosas que hemos realizado? ¿Cuáles son los motivos para vivir el día de hoy? ¿Nos sentimos valorados por las personas que tenemos a nuestro alrededor? ¿Cuál fue la última experiencia en la que me sentí pleno, lleno de vida? ¿Si tuviese que hablar de mí, qué diría? ¿Cómo me divierto?

La última dimensión que constituye nuestra identidad es la relacional. La interacción entre los seres humanos genera redes de significados e identidades de grupo. Sin embargo, existe una pregunta central en esta dimensión: ¿en quién confío? De su respuesta depende nuestra calidad de vida. ¿Cómo y qué comunico a los demás? ¿A quién valoro como una persona con la que pueda dialogar? ¿En qué consisten la mayoría de mis conversaciones al día? ¿Soy una persona confiable? ¿Soy una persona que aporta soluciones a un problema o soy parte del problema? ¿Cuáles son las características de las personas a las que amo? En esta dimensión se encuentra la vida humana y es una de las más afectadas por el tiempo en el que se desenvuelven nuestras sociedades, pues, cuando lo que se requiere es el confort, lo placentero, las relaciones entre personas no son fáciles, pues requieren aventurarse a ser tocado y a dejarse tocar por otro; implican la incertidumbre de la agresión, el desencanto y la "traición".

La interacción entre parejas es muy complicada, pues ambos tienen estas dimensiones y contextos amalgamados de manera distinta: lo que para uno es importante, muy probablemente para el otro no lo sea o lo pueda dejar de ser. Para ello, se requiere fortalecer las habilidades comunicativas para expresar de manera clara las ideas, los sentimientos y las emociones, así como conocerse lo bastante bien para expresar nuestro mundo interior y confiárselo al ser amado para que éste lo fecunde. Por otro lado, se

necesita la capacidad de escuchar al otro y entenderlo desde su propia articulación mental y emocional, sin juzgarlo, condenarlo o encasillarlo.



La vivencia amorosa

Amar es una palabra que alberga múltiples significados, sin embargo, en todos ellos existe una comprensión de bondad y una intencionalidad de hacer bien a alguien. Se dice que todos los seres humanos requerimos ser amados, pero pocos han mencionado al acto de amar como aquél que potencializa de mejor manera la experiencia de estar vivo. En este sentido, si asumimos el hecho de que amar significa un acto de la voluntad en el que se decide brindar las condiciones para que otra persona maximice sus dimensiones humanas, hemos de descubrir las consecuencias de dicha actitud. Amar a una persona, principalmente a una pareja, no consiste en desvanecerse y deshacerse por ella, pase lo que pase, sino en tener una preferencia por buscar y generar bien al otro, sin exigir su respuesta, pero sí en el entendido de que responderá.

Muchos han escrito sobre el amor de pareja, pero es difícil en la cotidianidad vivir con esta orientación teórica, ya que muchas condiciones se oponen y otras tantas desorientan.

De entrada, se confunde al amor con una serie de sentimientos que enaltecen los valores humanos o con un estado de aletargamiento de la conciencia, comúnmente llamado enamoramiento. Sin embargo, amar a una persona es algo más complejo que eso. Si

hablamos que es una disposición positiva a fomentar espacios y situaciones que favorezcan el desarrollo integral del sujeto amado, estamos diciendo que hemos de trabajar todos los días a favor del cuerpo, de la salud mental y de mejorar la calidad de las relaciones que se entablan con la pareja. Esto no es un acto en donde primen los sentimientos más que las razones. Es hermoso amar una persona cuando surge de la pasión y las emociones, pero es maravilloso cuando se descubre, con el paso del tiempo, que a pesar de las diferencias entre uno y otro, sigue existiendo la presencia del otro a quien procurar y quien nos procura. Por ello, el amante, aquél que ha decidido ponerse como puente, no único ni privativo de la felicidad de la pareja, es quien logra vislumbrar su felicidad en la dicha del otro. Esto requiere, para el amoroso, estar muy consciente de las necesidades y requerimientos del otro, para responderle con exactitud, como diría Anthony de Mello. Amar es una decisión que requiere de múltiples consideraciones para que se ejerza con cierta dignidad. Una de ellas es el desarrollo de la creatividad para innovar día a día las expresiones y las formas de la convivencia amorosa. La persona necesita fortalecer sus dimensiones humanas con el amor que recibe de los demás e, incluso, con la esperanza de lo que se recibirá, para que éstas fecunden la vida de la pareja. En otras palabras, el amor de pareja es posible cuando cada uno decide mejorarse a sí mismo para brindárselo al otro en un acto desinteresado, gratuito y generoso. El único interés es aumentar la vida de la persona amada.

Simultáneamente, es indispensable que cada uno le permita a su pareja que le acoja, que le revitalice. Y esto es una dinámica de la que hay que estar pendientes, pues con facilidad se puede olvidar que el acto del amor es bidireccional. En muchas ocasiones, estamos tan absortos con las preocupaciones cotidianas que se olvida la decisión que nos ha llevado a estar juntos. Alguno deja de ser fecundo para el otro, al querer sólo responder a una de las dimensiones, ya al cuerpo, ya a lo afectivo, ya a lo social. Por ello, los amorosos requieren ser personas en constante reflexión del estado en el que se encuentran, pues las decisiones hoy son efímeras y las ofertas que son más sencillas y placenteras están a la orden del día.

El que ama necesita brindar su amor, su existencia a aquel con quien ha decidido vivir, pero, al mismo tiempo, tiene ansia de recibir aquel alimento que le permitirá reponer la energía desgastada por el diario acontecer. ¿Cuánto tiempo nos dedicamos las parejas en evaluar y disfrutar nuestra relación? ¿Hemos sopesado lo que se ha recibido de lo que se ha brindado? ¿Cuáles son las necesidades que hoy tengo? ¿Mi pareja

fecunda mi persona en todas sus dimensiones? ¿Fecunda mi acción cotidiana a mi pareja?

Hay momentos en que nuestra historia nos exige ponerle un alto a la vida para valorar cómo estamos, para reconocer si lo que hemos hecho ha valido la pena. Es difícil darse cuenta que en ocasiones se desconoce a la pareja como un amoroso, como alguien del que se reciben los nutrientes necesarios para sobrellevar, por lo menos, el acelerado vaivén de nuestra sociedad.



Foto: Jorge Campa P.

¿Qué duro es mirarse en la cama con alguien que es casi un desconocido (en el mejor de los casos, porque no ha sido lo suficientemente sensible para responder con exactitud a nuestras necesidades de vida)! Hay un criterio en bioética que menciona que si los medicamentos que se están aplicando a un enfermo son inversamente proporcionales al avance en su salud, es necesario y éticamente válido permitirle morir en paz. Asimismo, si en una relación de pareja se aportan todos los recursos para que ésta pueda sanarse y cobrar una dinámica amorosa por parte de las dos personas, es mejor tomar una decisión oportuna que optar por algo que nos impida valorar lo hermosa que es la vida.

Sin embargo, ¡no todo está perdido! La vida sigue y el amor es gratuito. No porque una persona no supo amar, significa que las demás no estén dispuestas a aprender a brindar su vida para que como pareja podamos morir en paz. El amor es un elemento necesario para vivir, aunque en nuestro tiempo se valore más la economía, el consumo, el confort. Dios bendiga a todos aquellos que han decidido hacer todo para que la vida de otros tenga un soporte humano.

Probablemente, amar es una labor titánica, pero aquellos que viven amándose, mmmmmm, ¡ya para qué les cuento! Felicidades.

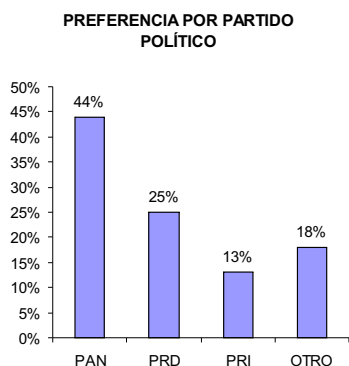
INTENCIÓN DEL VOTO PARA LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2006 DENTRO DE LA UCC ¹

Román Culebro Martínez *

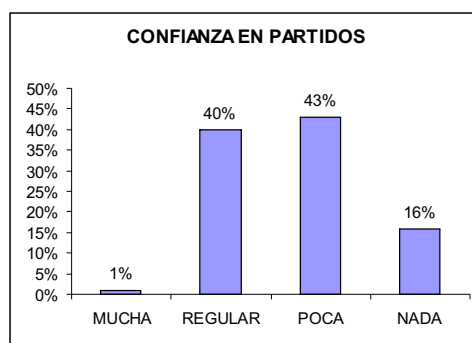
Como parte del curso de Economía Política llevado durante el semestre pasado, los estudiantes de noveno semestre de la licenciatura en Economía de la UCC elaboraron un trabajo final sobre las próximas elecciones presidenciales en México, a partir de un enfoque económico. El trabajo buscó identificar la intención del voto, así como los principales factores que, de acuerdo a la teoría económica de la elección racional, influyen en la decisión de votar por determinado partido político. Para ello, se elaboró un cuestionario que fue aplicado en noviembre de 2005 a una muestra de 200 alumnos de la UCC, de todas sus áreas de estudio. Con la base de datos obtenida, los estudiantes de Economía hicieron dos análisis: uno descriptivo y otro econométrico.

Entre los resultados más interesantes del análisis descriptivo se encuentran:

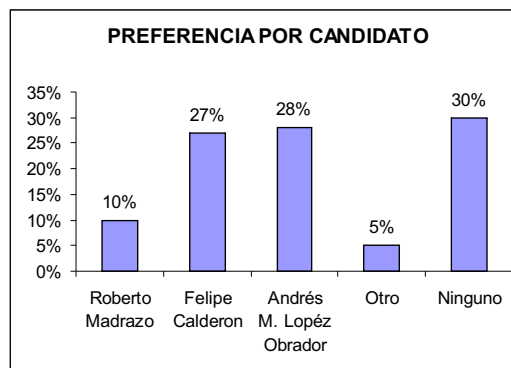
Primero, que un 44% de los individuos tienen preferencia por el PAN, un 25% por el PRD y un 13% por el PRI (el 18% restante la tienen por algún partido diferente a los tres mencionados o bien no tienen clara su preferencia por ninguno en particular). Estos datos sugieren que, si las elecciones fueran una decisión de “votar por el partido y no por el candidato”, la tendencia dentro de los estudiantes de la UCC se inclinaría por el PAN.



Sin embargo, el análisis descriptivo también revela que casi el 60% de los individuos tiene poca o ninguna confianza en los partidos políticos, en comparación con el 1% que manifiesta tener mucha confianza en ellos.



Todo esto sugiere que las elecciones, al menos dentro de la comunidad estudiantil, serán muy probablemente una decisión sobre candidatos y no sobre partidos. El análisis descriptivo también pone de manifiesto este asunto, pues al cuestionar a los individuos quién de los candidatos conocidos les parece el más atractivo o preferido para votar, los resultados fueron los siguientes:



Fuente: Alumnos de noveno semestre, licenciatura en Economía, UCC (2005): Trabajo final de Economía Política, diciembre. ²

¹ Un estudio de los alumnos de la licenciatura en Economía.

* Catedrático de la licenciatura en Economía, UCC

² Todas las gráficas que ilustran este artículo fueron tomadas de la misma fuente.

Estos datos sugieren que si las elecciones fueran una decisión de “votar por la persona y no por el partido”, existiría dentro de los estudiantes de la UCC un “empate técnico” entre Andrés Manuel López Obrador y Felipe Calderón Hinojosa (con una ligerísima ventaja del primero). El candidato del PRI, Roberto Madrazo, se encuentra muy lejos dentro de las preferencias de la comunidad estudiantil con tan sólo un 10% de las preferencias.

Un dato interesante es la cifra del 30% que manifiesta no parecerle atractivo ni preferido ninguno de los candidatos actuales, lo cual sugiere, por un lado, cifras probablemente elevadas de abstencionismo en las próximas elecciones y, por el otro, la oportunidad de todos los candidatos de tratar de capturar esa porción significativa aún no convencida ni atraída y que podría representar los votos necesarios para ganar la elección.

Por el lado del análisis econométrico, se obtuvieron las siguientes conclusiones respecto a las principales variables que influyen en la decisión del voto por algún partido:

1. Para todos los partidos la presencia en los medios de comunicación resulta un factor significativo en la probabilidad de voto.

2. Para el caso del **PRI** se tienen los siguientes resultados:

a) La probabilidad de voto **disminuye** conforme las personas leen acerca de temas especializados como economía, finanzas, revistas científicas o de política.

b) La probabilidad de voto **disminuye** en tanto los individuos perciben que la razón de votar es cambiar el rumbo del país, mientras que ésta **aumenta** entre los individuos que perciben que el voto es una obligación o deber ciudadano.

c) La probabilidad de voto **disminuye** conforme los individuos perciben que la elección debe ser una decisión sobre los partidos y programas, más que sobre las personas.

d) La probabilidad de voto **disminuye** en tanto los individuos pertenecen al Área Económico-Administrativa.



3. Para el caso del **PAN** se tienen los siguientes resultados:

a) La probabilidad de voto **aumenta** conforme los individuos leen o se informan más acerca de temas especializados como economía, finanzas, revistas científicas o de política.

b) La probabilidad de voto **aumenta** en tanto los individuos perciben que el motivo de votar es cambiar el rumbo del país, mientras que ésta **disminuye** si las personas perciben que la razón de votar es por obligación ciudadana.

c) La probabilidad de voto **aumenta** conforme los individuos perciben que la elección debe ser una decisión sobre los partidos y programas más que sobre las personas.

d) La probabilidad de voto **aumenta** en tanto conforme los individuos pertenecen a las licenciaturas del Área Económico-Administrativa.



4. Para el caso del **PRD** se tienen los siguientes resultados:

a) La probabilidad de voto **aumenta** conforme los individuos leen o se informan más acerca de temas especializados como economía, finanzas, revistas científicas o de política.

b) La probabilidad de voto **aumenta** en tanto las personas perciben que la razón de votar es cambiar el rumbo del país, mientras que ésta **disminuye** si los individuos perciben que el motivo de votar es solamente por deber ciudadano.

c) La probabilidad de voto **disminuye** conforme los individuos perciben que la elección debe ser una decisión sobre los partidos y programas más que sobre las personas.

d) La probabilidad de voto **disminuye** en tanto los individuos pertenecen a las licenciaturas del Área Económico-Administrativa.



SIEMPRE HAY QUE ELEGIR

Ingrid E. Ronzón Frías *

No es raro que sea asidua televidente de programas del canal E! Entertainment Television y, a la vez, trate de responderme, ¿qué es lo que impulsa a las personas a comprar más de lo que realmente necesitan? O, por lo menos, piensan que lo necesitan. Buscando en otro tipo de medios de comunicación, me topé con el artículo “On the implications of behavioral decision making theory to economics” de Zur Shapira.¹

En un principio se nos enseña que la base de nuestros múltiples acercamientos al comportamiento económico descansa en el individuo como ser racional, ¿qué significa eso?, que las decisiones son tomadas por alguien consciente de sacar el mejor provecho de las circunstancias, sopesando siempre lo que quiere contra lo que puede, con preferencias de consumo estables sin embargo, el patrón de consumo es difícil de cambiar o como la canción de Mick Jagger dice, *old habits die hard* (los viejos hábitos difícilmente mueren). Aunado a esto, tales preferencias deben ser coherentes, por ejemplo, puedes comparar y decidir tu elección: digamos que quieres comprar un auto, para ello es necesario elegir un color, en orden de preferencia tus colores serían plata, beige y rojo; siempre será elegido el plata sobre el rojo, si las preferencias son coherentes, nunca el beige sobre el plata, eso sería una preferencia incoherente o una persona muy cambiante. Entonces decimos que los individuos con preferencias estables y coherentes son los que, en su conjunto, generan mercados de consumo equilibrados o que tienden a serlo, manteniéndose así hasta que ocurre un cambio en algún factor externo al comportamiento de la persona (cambio tecnológico, nuevos impuestos, etc.). Esto ha sucedido con la evolución de los celulares: mientras más avanza la tecnología, más pequeños son los modelos; hoy en día no debe de haber muchas personas que adquieran, por voluntad propia, un “ladrillo”.

Zur Shapira hace un estudio en búsqueda de respuestas a las violaciones de los supuestos de racionalidad (recordando que la persona sabe lo que quiere, pero también está sujeto a lo que realmente puede adquirir); como esto no es nuevo, encuentra que estas violaciones de los supuestos se “corrigen”, ya que ocurren cuando no hay motivaciones reales para actuar

racionalmente, pueden ser eliminados por aprendizaje o por el mismo comportamiento de los mercados que tenderán al equilibrio.

Es en el estudio del comportamiento de elección de los individuos, donde los economistas y los psicólogos se encuentran, los psicólogos examinan el comportamiento individual, mientras los economistas examinan el comportamiento de los agregados individuales como los mercados. Según los psicólogos, es crucial saber si realmente la toma de decisiones poco o no racionales en los individuos afectan al agregado económico, no obstante, los economistas no se interesan tanto en el comportamiento *per se*, sino en la predicción de las variables económicas que afectan los mercados de consumo: los precios, las cantidades a producir, etc.

¿Puede una modificación de la teoría de comportamiento de elección, una vez hechos más estudios, tener un impacto de importancia en la teoría económica?, respondiendo a eso, Shapira comenta que un amigo economista le dijo: “Como creyente del enfoque de las <<preferencias reveladas>>² debe ser de interés genuino por parte de los estudiosos en el campo”. Por ahora, sólo cabe esperar por más estudios en esta rama.

Tal vez mi interrogante del porqué consumimos lo que consumimos y cuánto de eso realmente necesitamos, caiga en una respuesta psicológica o, mejor dicho, cultural. Me gustaría recalcar que los modelos nunca podrán ser un fiel retrato de la realidad, por lo mismo son modelos (hablando del modelo del consumidor). Nosotros tendremos que elegir.

Cuenta una anécdota sobre el “Día D” durante la Segunda Guerra Mundial, en que se dio el desembarco de los aliados en territorio alemán, que estos se basaron en mapas de la *Guía Michelin*, pues los mapas exactos estaban en poder del bando contrario, así que, gracias al mapa Michelin y a numerosas descripciones de los que estuvieron por esas costas, lograron una operación militar exitosa. Un mapa nunca nos va a mostrar los baches en el camino o los árboles que lo adornan, sólo nos muestra el bosquejo del camino donde siempre hay que elegir.

* Alumna del sexto semestre de la licenciatura en Economía, UCC

¹ Zur Shapira es Senior Lecturer of Business Administration, Herbrew University, Israel; su texto aparece publicado en (1986): *Economic Psychology: Intersections in Theory and Applications*, North-Holland.

² Suponemos que las personas hacen saber qué es lo que quieren cuando están en el proceso de elección.



TURISMO SUSTENTABLE

Rafael Ugarte Ramón *

La elaboración de este documento pretende ser una fuente de aliento hacia los estudiantes de la licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, ya que todavía tiene mucho que estudiarse respecto al turismo y a sus impactos en los distintos contextos. También, busco llamar la atención de la comunidad universitaria a considerar, de manera más seria, las ventajas y las oportunidades que se tienen con la generación del turismo sustentable para la zona conurbada de Veracruz-Boca del Río. Y, a la vez, brindar esperanza a aquellos sectores poblacionales que más sufren y sufrirán las consecuencias del desempleo y la pobreza en nuestro entrañable puerto, si no empezamos a generar alternativas de solución para su situación.

Desarrollo sustentable

La problemática del desarrollo sostenible ha surgido con fuerza. Para algunos expertos, lo sustentable o sostenible significa algo más que un eslogan o un tema cargado de buenas intenciones, pero sin posibilidades de realización. De acuerdo con M. A. Tolman, los dos temas centrales del desarrollo sostenible son: el bienestar de las generaciones futuras y la capacidad de sustitución entre formas de capital. Así, se propone el empleo de un enfoque en que el individuo sea la unidad de análisis y, el bienestar, el criterio relevante.

Considerando lo anterior, se propone la siguiente definición: ¹ “Es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras”. ²

Este enfoque deriva primordialmente de la literatura académica, la cual se centra en el crecimiento de un sector, con un recurso no renovable; no obstante,

en este enfoque se destaca el papel del cambio tecnológico y la sustitución como condición para el desarrollo sostenible. De esta forma, Pearce sostiene que las generaciones futuras deben ser compensadas por los daños futuros provocados por las actividades actuales. Así, se sostiene que el mejor modo de cumplir dicho objetivo consiste en transmitir a las próximas generaciones un bagaje de capital natural y artificial no inferior a aquél del que se dispone. ³

Entonces, se puede decir que el desarrollo sostenible es posible, siempre y cuando la toma de decisiones no se limite al aspecto económico, sino que se haga una adecuada comprensión de otras dimensiones. Por supuesto que se requiere desarrollar políticas e incentivos que contribuyan al avance de dicho desarrollo. Por esta razón, algunas de las dimensiones que se consideran son la pobreza y la tasa de desempleo abierto, ya que éstas repercuten en aspectos como la educación, la salud, la alimentación, entre otras. Así, la erradicación de la pobreza constituye el mayor desafío al que se va a enfrentar el mundo en el nuevo siglo, pues, este fenómeno se ha convertido en un serio obstáculo que se ha de superar para hablar de desarrollo, sobre todo en los países en vías de lograrlo. La pobreza ha sido elegida por muchos países e instituciones como el estandarte que guiará los esfuerzos de todos y cada uno de ellos. Una de las instituciones que más preocupación ha manifestado es la Organización de Naciones Unidas, misma que, después de la cumbre de Johannesburgo en el 2002, se impuso para sí y para sus afiliados la política de disminuir la pobreza en 300 millones de personas para el año 2015. ⁴

* Psicólogo adscrito al Centro de Pastoral de la UCC

¹ La definición emana del reporte Brundtland (1987), que sigue siendo una guía invaluable para el desarrollo de las políticas y estrategias que se implementan a nivel mundial.

² Martín Anda (1998): “Technology choice and sustainable development. UNEP”, disponible en Internet en <http://www.cep.unep.org/pubs/Techreports/tr43en/Technology%20choice.htm> [Consultado: enero 3, 2006].

³ David Pearce, et. al. (1997): *Sustainable Development: Economics and Environment in the Third World*, Earthscan Publications Ltd., Londres, disponible en Internet en <http://books.google.com.mx> [Consultado: enero 3, 2006].

⁴ Naciones Unidas (2006): “¿Qué cambiará con la cumbre de Johannesburgo?”, Disponible en Internet en www.un.org/spanish/conferences/wssd/feature_story41.htm [Consultado: enero 3, 2006].

En el caso de México, se tiene a un 15% de la población viviendo con un dólar o menos al día, aunque dichas cifras parecen contraponerse a las aportadas por investigadores como Pánuco, Laguerre y Székely (1997) y Boltvinik (1999), quienes indican que la pobreza es mucho mayor a las cifras que proporciona INEGI, CEPAL y otros.⁵ Sin embargo, la “pobreza” es un fenómeno social y económico muy complejo, que incluye muchas facetas y causas determinantes, lo cual genera, a la vez, que el mismo término sea polivalente, encontrando dentro de muchas de sus acepciones principales aspectos relacionados con la salud, la economía, la psicología y hasta la política.

Por otra parte, en el año 2003, el Producto Interno Bruto (PIB) mundial tuvo una mejora, al registrar un 3.2% de incremento, lo mismo que los niveles de comercio, los cuales registraron un incremento de 3%; a pesar de estas cifras el empleo en el mundo no tuvo la misma fortuna. De acuerdo a datos proporcionados por la Organización Internacional de Trabajo (OIT), en ese mismo año el número de personas desempleadas en busca de trabajo fue de 185.9 millones de individuos. El grupo humano más impactado fue el de los jóvenes, teniendo una tasa de desempleo en el mundo de 14.4%, misma que, si recibe otra lectura más amplia, significó el doble de la tasa de desempleo mundial (6.2%); asimismo, el número de mujeres inactivas laboralmente figura como una de las categorías más afectadas por el desempleo.⁶ En nuestro país, las cifras de desempleo (INEGI) marcaron que en el año 2005 dicho sector tuvo un registro de 3.7%, teniendo un aumento en comparación con los 3.2% que se dieron para el año de 1998. Con esto se puede decir que es la tasa más alta de desempleo abierto generada en los últimos años. A pesar de todas estas cifras, no se ha querido reconocer las enormes posibilidades que tiene el sector turístico para aportar divisas y poder así estimular las economías nacionales e internacionales de los distintos países. Sobre todo porque con estos datos, bien se podría hacer el intento por acercar a los sectores informales de algunas economías a los que sí están formalizados. En medio de este “concierto internacional

y nacional”, la ciudad de Veracruz parece tener una participación muy reducida: la cantidad de empleos referidos a los servicios hoteleros y restaurantes ascendió a 13, 655 personas en el año 2000, siendo el grupo comprendido entre 25 a 29 años el que mayor impacto económico tuvo en dicha zona; el registro por sexo, arrojó una cantidad de 17,416 hombres y 10,673 mujeres. En cuanto al sector económicamente inactivo, los registros señalan a las mujeres que se dedican al hogar, como el sector de mayor inactividad con 43.7%, mientras que el sector de los estudiantes es el que le sigue con el 29.8%, partiendo de un total de 169,385 personas en dicha zona. La tasa de desempleo en el mismo año fue de 2.3 para el periodo comprendido de enero a marzo; 2.2 para el de abril a junio; 2.4 de julio septiembre; y 2.0 para el periodo octubre diciembre.⁷

Turismo sustentable

La Organización Mundial del Turismo (WTO, por sus siglas en inglés), considera que el turismo puede convertirse en un apoyo muy grande para los distintos países del mundo, pero, en especial, para aquellos que se encuentran en desarrollo, pues aspectos como la pobreza, el cuidado del medio ambiente y las tradiciones culturales pudieran ser afrontados por medio de este sector, a través de la generación de empleos y del ingreso de divisas. Se estima que el turismo sustentable es una opción atractiva e interesante para hacer frente a las cuestiones de desigualdad, en cuanto a la pobreza y a las condiciones sociales así como a las medioambientales -ya que dichas condiciones se han convertido en un problema de carácter ético para los gobiernos y los demás actores involucrados en los procesos económicos-. Pero, ¿qué argumentos proporciona la WTO para soportar su propuesta? Veamos, los cálculos que se estimaban para el año 2004 esperaban que el turismo generara alrededor de 5,490 billones de dólares en actividades económicas, lo cual sería equivalente al 10.4% del PIB mundial. En cuanto a la generación de empleos, se estimaban 214, 697,000 trabajos, mismos que serían equivalentes al 8.1% del total de empleos en el mundo.⁸

⁵ Secretaría de Desarrollo Social (2002): *Medición de la pobreza. Variantes metodológicas y estimación preliminar*, México.

⁶ OIT (2004): “Tendencias mundiales del empleo, la productividad y la pobreza”, *World Employment Report 2004-05. Employment, productivity and poverty reduction*, publicado el 7 de diciembre, disponible en Internet en <http://www.ilo.org/public/english/employment/strat/wer2004.htm> [Consultado: diciembre 5, 2005].

⁷ Instituto Nacional de Estadística Geografía e informática (2005): “Estadísticas por temas”, disponible en Internet en www.inegi.gob.mx/est/default.asp?c=6284 [Consultado: enero 10, 2006].

⁸ World Tourism Organization (2002): “Tourism and poverty alleviation”, disponible en Internet en http://www.world-tourism.org/ua_ishop.htm [Consultado: enero 4, 2006].

Desafortunadamente, los acontecimientos ocurridos como el *tsunami* en diciembre de 2004, el atentado terrorista en Londres y las destrucciones causadas por los huracanes (por ejemplo el Katrina) produjeron decrementos en las actividades turísticas de todo el orbe. En México, se esperaba que esta actividad en el 2004 generara de manera directa 681,354 empleos, los cuales equivalen al 2.4% del total de empleos. Y en cuanto al PIB, se esperaba que éste alcanzara los 16.3 billones de dólares, lo cual se traduciría en un 2.7% del PIB total. Pero, en el año 2005, se rompieron todos los registros de años anteriores, alcanzando un total de 1,866, 990 empleos de plazas formales, que representa el 3.2% del total de empleos. Se captaron 20.5 billones de dólares, esto a pesar del impacto de los huracanes Katrina, Emily (en menor grado), Stan y Wilma que fueron muy significativos para la región sureste.⁹

A partir de mediados de los años noventa, el turismo sostenible ha cobrado un auge como nunca antes lo había tenido. Dicho interés ha sido tan marcado que el mismo parlamento europeo y el consejo de ministros han tenido que señalar su postura ante este tema tan trascendente para las sociedades. Y es que, a través del turismo sostenible, se ha intentado integrar de una manera diferente los aspectos económicos con los aspectos sociales y medioambientales, con la finalidad primordial de repensar las concepciones que se tienen sobre el desarrollo, por una parte y, por la otra, el poder reorientar las prácticas en materia de turismo que se han estado llevando a cabo hasta hoy. Entendiéndose por turismo sustentable: “aquél que es viable desde el punto de vista económico y social sin perjudicar el medio ambiente y la cultural local”.¹⁰ Por ello, el turismo sustentable equivale al éxito empresarial y económico, a la contención, conservación, desarrollo ambiental y responsabilidad social.

Por último, este trabajo se ha esforzado por revelar la importancia que tiene el turismo, en particular el sustentable, en cuanto a los aspectos macroeconómicos de nuestro país, así como en lo tocante a las oportunidades que ofrece para la zona conurbada Veracruz-Boca del Río, en tanto alternativa viable para reducir los niveles de desempleo y pobreza, e incrementar el margen de opciones laborales para estudiantes y amas de casa.

Considero que las instituciones educativas tienen en puerta un papel preponderante para

encaminar los objetivos y el desarrollo de proyectos que vigilen la orientación, tanto de las políticas, para hacer viable la comercialización, como de la calidad de los productos desarrollados, pues sería una opción favorable para el desarrollo económico. También, las instituciones educativas tenemos que poner mayor esfuerzo en la generación de propuestas para que sean tomadas en cuenta por los sectores privado y público. Pues con ello estaríamos contribuyendo a la concepción de redes de beneficios para sectores poco favorecidos.

A manera de conclusión

Así, algunas herramientas que se proponen de forma muy puntual para la disminución de la pobreza, a través del turismo sustentable, son los siguientes tres programas: generación de una fundación, la investigación como base y las operaciones sustentables. La primera vertiente, es la generación de una fundación, de carácter local o regional (y porqué no, internacional), que tendrá el propósito de asegurar una fuente sostenida, para el logro de las metas, tanto en el campo de la promoción de las actividades del turismo sostenible, como en las realizaciones de actividades concretas. Otra vertiente, es la investigación como base, donde los centros de investigación de instituciones universitarias u otra instancia fomenten y generen redes locales, nacionales y mundiales de comunidades académicas. Los académicos deberán enfocar su investigación al análisis de las relaciones entre el turismo sustentable y la eliminación de la pobreza, identificando los acercamientos prácticos que pueden ser replicados.

Finalmente, la última vertiente son las operaciones sustentables. Este programa generará proyectos de diversas dimensiones y beneficios para las comunidades más necesitadas, permitiéndoles asegurar lo sustentable por medio de la oferta de actividades turísticas.

El malecón de Veracruz con la Torre de PEMEX (antiguo Banco de México) y el Faro Venustiano Carranza, edificios importantes en la historia porteña. Disponible en Internet en <http://veracruz.8m.net/> [Consultado: diciembre 5, 2005].



⁹ World Travel & Tourism Council (2005): “Viewpoint”, disponible en Internet en <http://www.wttc.org/frameset5.htm>, [Consultado: enero 4, 2006].

¹⁰ Agenda 21 sostenibilidad en el sector turístico europeo (2002): Foro Europeo de Turismo, Bruselas, Bélgica, disponible en Internet en <http://www.un.org/esa/sustdev/documents/agenda21/spanish/agenda21sptoc.htm> [Consultado: enero 7, 2006].

SISTEMA OPERATIVO DE CÓDIGO ABIERTO: "LINUX"

Diana Itzel Martínez González *

Daniel Espinoza Campos



Cada equipo de cómputo requiere de cierto código capaz de ordenarle funciones y poderlo administrar adecuadamente, con el fin de que el usuario pueda interactuar con él y así facilitar su uso; a este código se le denomina sistema operativo.

En la actualidad, existen diferentes sistemas operativos capaces de realizar y satisfacer las necesidades de los usuarios actuales; el más conocido y empleado es Windows, en sus diferentes versiones; sin embargo, diferentes programadores se vieron en la necesidad de implementar un nuevo sistema operativo de código abierto (gratuito), con el fin de erradicar las vulnerabilidades de Windows y, al mismo tiempo, terminar con el monopolio de la familia Microsoft. Es por ello que en 1991 fue creado el sistema operativo Linux, por un estudiante finlandés llamado Linus Torvalds, de la Universidad de Helsinki.

Desde 1992, Linux protege su sistema con una licencia GPL (por sus siglas en inglés: Licencia Pública General), que se encarga de proteger a los autores de software (programas informáticos), ya que impide que alguien se adjudique su propiedad, pero sí se le puede utilizar y perfeccionar.

Linux ofrece a los usuarios una gran variedad de aplicaciones, ya que hoy en día es la competencia más grande que tiene Windows, informáticamente hablando; es por eso que en toda su gama de versiones, cuenta con la mayoría de los programas básicos que un usuario común utiliza en Windows, como por ejemplo: hoja de cálculo, reproductor de audio y vídeo, navegador de Internet, etc.

Una de las principales características de Linux es la seguridad; esto es un punto muy importante, ya que actualmente, las empresas están emigrando a este sistema, al cual le han añadido sus propias adaptaciones y mejoras con el fin de tener una estructura más confiable, capaz de tener el control de su información y hacerla menos vulnerable a los ataques informáticos (virus) a los que hoy en día cualquier ordenador está expuesto.

Cabe mencionar que este sistema operativo, dentro de sus diferentes versiones, opera de manera gratuita, es decir, que podemos obtenerlo descargándolo desde diferentes accesos en la web, con el objetivo de que programadores expertos e interesados en el tema puedan observar y adquirir su código, a fin de estudiarlo y/o hacerle modificaciones en pro de su evolución hacia un sistema de mayor perfección. Este sistema sigue y seguirá en constante evolución, ya que empezó siendo un programa que realizaba sólo un par de instrucciones hasta lo que es ahora: un poderoso software que cuenta con una interfaz gráfica (es la apariencia en la que el usuario interactúa con el sistema) más amigable y fácil de manejar para casi cualquier usuario.

Sin embargo, el mayor problema que Linux enfrenta es que existen dispositivos (ejemplos: webcam, impresoras, escáneres, etc.) que son incompatibles con este sistema, aunque cada vez son menos. Los que sí tienen mayores dificultades son los amantes de los videojuegos, ya que la mayoría de éstos no pueden ser usados en este sistema.

En conclusión, al ser de libre distribución, con Linux puedes ahorrarte mucho dinero; si tienes una pequeña o mediana empresa, o un colegio y quieres montar una red de ordenadores, el único costo que te supondrá será el del propio hardware. Mientras más personas utilicen este sistema operativo, conseguiremos que se desarrollen versiones compatibles en un tiempo más corto y que salgan más aplicaciones específicas para estos sistemas.

Si te interesa conocer más de Linux, en Internet puedes encontrar multitud de documentación, también gratis, que puede resultarte muy útil.



redhat



Fedora™
PROJECT

* Alumnos del octavo semestre de la licenciatura en Ingeniería en Telecomunicaciones, UCC

LA EDUCACIÓN DE ADULTOS, UNA REFLEXIÓN SOCIAL

*Alejandra Azucena Meza Uscanga **

La oportunidad de aprender es una de las menos valoradas y de las menos reflexionadas en nuestra cotidianeidad; desde el aprender algo nuevo hasta perfeccionar lo que supuestamente dominamos. Uno de los ejemplos, en este caso, es la educación para adultos, dicha enseñanza se lleva en dos sentidos: lo académico y lo extramuros. Actualmente, esta oportunidad está al alcance de la mayoría, pues se ha buscado la forma de aprovechar el tiempo, el esfuerzo y la forma de aprendizaje. Incluso en el caso del nivel secundaria, se han implantado nuevas estructuras en las asignaturas, en el diseño curricular y en el material escolar.

Pero, volviendo al tema del aprendizaje, en la parte académica los alumnos no sólo obtienen el requisito de un papel más para una solicitud de trabajo o escuela, también reciben herramientas nuevas para las actividades de su vida diaria, que van desde lo más simple, como las cuentas, leer o escribir, hasta las más complejas, como la física y la filosofía. Como fin principal, estos conocimientos brindan a las personas un bagaje cultural más amplio, mediante el cual se combate la ignorancia y se desarrollan conciencias ciudadanas, objetivos centrales de la educación. Sabemos que entre más letrado, más crítico y responsable es un pueblo, por tanto, debiera haber más beneficios para todos. Hay que dar un paso adelante, es decir, brindar oportunidades escolares a los que no pueden estudiar todos los días, pero sí quieren iniciar su formación o a los que, por algún motivo, interrumpieron sus estudios y ahora los retoman. Un paso adelante para acabar con el rezago escolar.

Por otro lado, e igual de importante dentro de la educación de adultos es la integración de los individuos a una comunidad en que se busque el bien común, en este caso el de la comunidad estudiantil. Ir a la escuela proporciona el sentido de pertenencia del alumno e incluye conocer gente que también quiere superarse, lo cual resulta motivante. Los alumnos experimentan

múltiples situaciones en el ámbito escolar, algunas más sencillas, otras más complejas, pero que, sin duda, sembrarán las ganas de saber y la motivación para continuar su educación, haciendo que todo esfuerzo valga la pena.

Las personas que acuden al Programa de Educación de Adultos son personas que incrementan la seguridad en sí mismas porque saben que pueden seguir alcanzando metas, que son capaces no sólo de pensar en grande, sino de prepararse para lograrlo. Entre más conoces y más te sientes capaz, aspiras a más y ofreces mejores cosas. Y esto no sólo se vive en la escuela, se lo llevan como ejemplo a sus casas, para su familia, para sus conocidos. De igual manera, los estudiantes mejoran sus relaciones humanas y construyen un ambiente de compañerismo, además de establecer vínculos con gente que tiene intereses comunes y que une esfuerzos. En la educación de adultos se aprende a resolver problemas, a valerse por sí mismo, a buscar soluciones prácticas y a esforzarse.

Y tal vez eso es lo que precisamente más falta en nuestra sociedad. Entre más grandes las sociedades, más nos alejamos unos de los otros, existe más competencia, más rivalidad, separamos esfuerzos, vemos por nuestros intereses. En el Programa de Educación de Adultos se promueve el trabajo en equipo, la confianza y se establecen amistades, ya sea en la organización de una clase, de una fiesta para celebrar, así como también en la forma de estudiar.

Han habido personas que en la escuela encuentran un espacio para desahogarse, para sentirse impulsadas, para sentirse parte de algo más grande a lo que están contribuyendo. Por eso es importante promover la educación, promover el estudio, aunque a muchos les parezca que no vale la pena continuar o que no se aprende nada ya siendo adultos. No es ni pérdida de tiempo, ni de esfuerzo. Se trata de un comienzo, se trata de resarcir a la sociedad.

* Alumna del octavo semestre de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación e instructora del Programa Educación de Adultos, del Centro de Desarrollo Social, Extensión Universitaria, UCC

TU VOTO ES IMPORTANTE

*Luz del Carmen Valenzuela Reyes **

El 2006 comienza como un año de gran importancia para nuestro país, pues, como todos sabemos, es el año en el que la elección presidencial se hace presente, lo cual nos brinda una nueva oportunidad de darle un mejor rumbo a México.

La clave de este proceso electoral, como de cualquier otro, se centra en nuestro voto, en el poder que como ciudadanos tenemos para elegir a nuestros representantes; el poder que tenemos para que nuestro país prospere, simplemente el poder de decisión, que nada ni nadie nos puede negar. Y es que, lamentablemente, en los últimos años se ha observado que la participación ciudadana ha disminuido notablemente; se ha especulado que esto se debe a la decepción del pueblo por no ver resultados favorables, a los continuos escándalos sobre el uso de los recursos públicos por parte de los partidos políticos, a las prácticas ilegales en los procesos electorales, al abuso de poder, entre muchas razones más. Aunque estos motivos son reales, no son motivos suficientes para abstenernos de emitir nuestro voto.

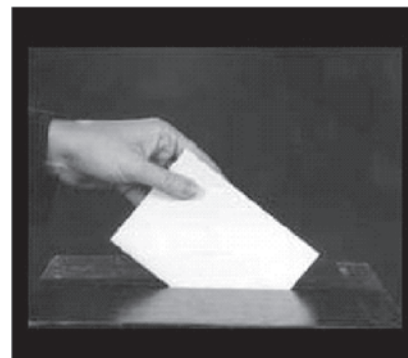


Disponible en Internet en: www.lacrisis.com.mx [Consultado: diciembre, 2005].

No debe existir razón alguna para no participar en este proceso electoral, pues somos nosotros, la ciudadanía, quienes tenemos la última palabra, ya que, finalmente, es a nosotros mismos a quienes afectará el rumbo que tome el país, razón por la cual es importante decidir qué propuestas nos convienen como nación y

cuáles nos ofrecerán crecimiento y mayores beneficios.

Nuestro voto, es sinónimo no solamente de elegir a un candidato o un partido político para dirigir a nuestro país, sino también de responsabilidad y conciencia, pues, como se mencionó anteriormente, es importante acudir a la casilla más cercana y votar; pero no se trata de una elección precipitada o tomada a la ligera, ya que para votar debemos informarnos, debemos conocer totalmente las propuestas de cada candidato, sus actividades, su desempeño, sus planes y sus objetivos a realizar en caso de ser electo. Con tal información podremos tener una visión más exacta de los cambios que podría tener nuestra sociedad con cada candidato; asimismo, el estar informados nos dará mayor seguridad para emitir nuestro voto, pues éste será hecho teniendo completa conciencia de lo que hacemos. Porque emitir nuestro voto implica un alto grado de seriedad, como jóvenes debemos tomar la postura que esto implica, darle la importancia debida y, de la misma forma, elegir como representante a aquel candidato que cumpla o se apegue más a nuestros ideales y expectativas. No olvidemos que participar es solamente cuestión de decisión, es decir, de querer que nuestro país sea mejor y de querer ser parte de ello, porque tenemos tanto el derecho como la obligación de ser piezas fundamentales de esta democracia; basta con estar informados y con ejercer el derecho y la obligación de ir y votar en estas elecciones.



Disponible en Internet en: www.presidencia.gob.mx [Consultado: diciembre, 2005].

* Alumna del cuarto semestre de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UCC

ÉTICA PROFESIONAL EN ACCIÓN

José Hugo Juárez Álvarez *

En el ámbito de la formación profesional suele dedicarse un espacio mayormente amplio al estudio de los contenidos teóricos, propios de las especialidades disciplinares específicas, en atención a los retos del entorno mediano e inmediato que los ocupa. Hacia allá se encaminan los esfuerzos de los actores que participan en el proceso educativo, formar la competencia profesional de los estudiantes, en lo que se refiere al desarrollo de conocimientos y habilidades suficientes, que permitan la mejor inserción en la sociedad del nuevo egresado.

No obstante, la obviedad que impone el cultivo de los conocimientos y la capacitación para el ejercicio de la profesión iniciada en las universidades, en su fase académica, se incluye también un tiempo destinado a reconocer la visión ética que plantea la actuación humana en el desempeño de la misma profesión. Pero, ¿cuál es la actualidad de la ética profesional en una sociedad que privilegia la productividad, el mercado, el consumo, la eficiencia, la eficacia, la efectividad, etc., proponiendo un esquema materialista e individualista?

Podemos afirmar que toda persona posee por naturaleza la percepción ética, es decir, la capacidad distintiva del ser humano de comprender el bien que debe ser realizado; probablemente la expresión de esta percepción natural sea: “debo actuar bien y evitar los daños”. Este deseo innato de todos los hombres es descubierto en el seno familiar, durante la primera edad se alimenta de las lecciones recibidas de nuestros padres o tutores y se refuerza, sin duda, en las instituciones a las que nos acercan: los colegios, las iglesias, las asociaciones, los clubes, etc., esta ética personal queda bien afianzada cuando va acompañada de buenos ejemplos. Al parecer los principios o valores primeros son mejor asimilados cuando pasan de ser intuiciones o “rollos” moralistas, a ser visibles e imitables como el ambiente natural del desarrollo del niño.

¿Dónde radica la clave de la ética profesional? Precisamente en la autoconciencia del ser humano como tal. La ética estudia las disposiciones, los principios y valores que hacen al ser humano cada vez

más lo que ya es, esto es, su realización plena. Si un profesionista ha llegado a la conclusión que el hombre es un ser para sí mismo y privilegia el aspecto económico, sus actuaciones personales y sus conocimientos estarán al servicio de los propios intereses y las consecuencias de las mismas estarán encaminadas hacia el egoísmo, en menoscabo del bien de los demás. Por el contrario, si alguien reconoce al hombre como un ser para el mundo, un ser social, ser para los demás, con los mismos sueños y aspiraciones que “yo”, porque son seres humanos de igual dignidad, sus actuaciones vendrán, en consecuencia, teniendo claro que lo que haga o deje de hacer en lo profesional repercutirá en el bien común. Tanto en el primer caso, como en el segundo, subyace detrás de la actuación una responsabilidad; es decir, una respuesta a la lucidez que se ha logrado del ser humano, en un caso la visión del deber se ha quedado estática e inmanente, y en el otro, ha trascendido sus propios límites y es dinámica.

Sin la pretensión de agotar el tema con lo expuesto anteriormente, podemos concluir que la ética profesional, hoy en día, precisa de conciencias maduras que integren sus conocimientos a las decisiones pertinentes que se deben tomar ante la múltiples oportunidades de servir a los demás, las elecciones más humanas, sin dejar de pensar en sí mismo. Más allá del prestigio y los beneficios de toda índole que gana el profesional ético, se debe tener la certeza de que el hombre es un fin en sí mismo y no un medio que se puede cocificar y manejar para lograr otros fines.

Médicos, arquitectos, educadores, trabajadores sociales, ingenieros, abogados, comunicadores, contadores, administradores, etc., que instrumentalizan su ciencia para el beneficio de la sociedad humana, que se realizan en el servicio. Me permito concluir con una pregunta: ¿Qué es lo que esperan de ti, profesionista: el paciente, el empresario, el que ha sufrido la injusticia, el cliente, el necesitado, el desorientado, el necio...?

*Largo es el camino de los preceptos,
corto y eficaz el de los ejemplos.*
Séneca

* Catedrático adscrito al Centro Pastoral de Extensión Universitaria, UCC

EL INGENIO DE UN GENIO

Mariana Cruz Zuleta *

Sobra decir que hay una diferencia abismal entre la oralidad y la escritura cuando se trata de un mismo acontecimiento. Es difícil imaginar las emociones que a través de sus gestos, su ritmo al hablar, el sitio desde el que hablaba, la circunstancia y el momento del relato pudo haber transmitido Luis Alejandro Velasco, el sobreviviente del naufragio del Caldas. Esos momentos de transmisión oral, efímeros e irrepetibles, donde se hace el recuento de pasadas experiencias, son inaprensibles. Es allí donde encontramos la maestría y el talento de Gabriel García Márquez para, a través del texto, comunicarnos con una viva emoción los momentos acontecidos en un reporte de los hechos. De tal dimensión es el relato, que el escritor logra capturar al lector y mostrarle, por medio de la anécdota, los momentos de angustia del terrible naufragio, la soledad inmensa de las noches posteriores y la indignación e impotencia de no poder hacer nada contra el poder que busca apropiarse de la tragedia para lograr ocultar las verdaderas causas de la catástrofe, intento que fracasa frente al reportaje de García Márquez. El texto da cuenta, no sólo de la desventura personal del marinero Velasco, sino de la corrupción en el aparato de Estado. *El Relato de un Naufragio* (1955),¹ es un reportaje que no encuentra frontera entre el periodismo y la literatura, utiliza recursos literarios como la descripción y la narración, acercándose al tratamiento novelístico. Es un repaso de hechos reales, no exenta de interpretación, que contiene una intención dramática que permite recrear los acontecimientos según la sensibilidad del autor. Gracias a esta sensibilidad, el lector se introduce en la historia viviendo las proezas tortuosas que sufrió el marinero Velasco. Texto sin retórica que no carga ninguna consigna ni abandera posición política alguna. Se trata de un drama social que, al ser publicado por un diario de oposición, hizo temblar de rabia al gobierno, desnudándolo ante la opinión pública, dejando ver la inmundicia que por detrás estaba. Tiene la virtud de

reportar a la sociedad hechos que son de su interés en diferentes dimensiones: por un lado, las desgracias del infortunado marinero, su angustia, su soledad, el drama humano; por otra, deja ver el modo de operar del gobierno y de las instituciones navales, como cerrar negocios ilícitos y encubrir los manejos indebidos que tuvieron como saldo la muerte de ocho marineros tripulantes del destructor Caldas. Es un texto que denuncia la opresión y la humillación que sufre el pueblo a manos de los gobernantes.



T. Géricault, *La balsa de la Medusa* 1818-19, 491x716 cm, óleo sobre lienzo, Museo de Louvre, París

Años después, García Márquez, en su libro *Vivir para contarla* (2002)² hace un recuento de cómo se activó su “olfato periodístico”, luego de que el naufragio había sido víctima de un secuestro y acotado en sus declaraciones ante la prensa por parte del gobierno. Cabe aclarar que no fueron cuestiones circunstanciales las que obligaron al autor, hasta entonces periodista, a escribir el reportaje y a realizarlo de una manera determinada. Los hechos eran ya noticia muerta, no tenían vestigio de actualidad cuando el reportaje fue efectuado. El naufragio había sido erigido como héroe nacional y representante publicitario de una marca de tenis con los que, supuestamente, había sobrevivido a la

* Estudiante del segundo semestre de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UCC

¹ El texto completo ha sido publicado por diferentes casas editoriales: Tusquets (1989), Grijalbo Mondadori (1999), Diana (2003), entre otras.

² Editorial Diana, México, 579 pp.

deriva durante diez días. Guillermo Cano, editor del diario *El Espectador*, logró comprar los derechos exclusivos del relato completo, después de que García Márquez había fracasado en un intento por conseguir una entrevista con el marinero Velasco. Cano ordenó a García Márquez realizar el reportaje, quien ofendido y humillado aceptó sólo por obediencia laboral, advirtiéndole que no lo firmaría él.

Sin haberlo pensado, aquello fue una determinación casual pero certera para el reportaje, pues me obligaba a contarlo en primera persona del protagonista, con su modo propio y sus ideas personales, y firmado con su nombre. Así me preservaba de cualquier otro naufragio en tierra firme (2002: 564).

El reportaje se publicó en entregas diarias, la extensión en un principio sería de catorce emisiones. Fueron condiciones extraliterarias y extraperiodísticas las que determinaron su extensión: “se improvisó una junta de redacción, se estudiaron los detalles económicos, técnicos y periodísticos y se acordó un límite razonable de veinte capítulos. O sea: seis más de los previstos” (2002: 568).

El reportaje terminó de realizarse después de tres arduas semanas de entrevistas con el protagonista. “No usábamos grabadora. Estaban acabadas de inventar y las mejores eran tan grandes como una máquina de escribir, y el hilo magnético se embrollaba como dulce de cabello de ángel. La sola transcripción era una proeza” (2002: 565). No había tiempo que perder, no se podía dejar de lado aquel lenguaje efímero del naufragio al relatar los hechos; la gestualidad muchas veces dice más que las palabras y, en ocasiones, todo lo contrario. Las entrevistas resultaron ser muy productivas, Velasco contaba la historia capítulo por capítulo en forma lineal, García Márquez la redactaba por la noche para que la historia saliera en la publicación del diario la tarde siguiente. Así fue como el 5 de abril de 1955 se publicó la primera entrega.

El reportaje es una joya literaria surgida del genio e ingenio del autor, nace del oficio de un periodista. Contiene recursos propios de la literatura como la dramatización y un estilo narrativo que aprovecha las capacidades del protagonista como narrador. Se ordenaron las ideas, las imágenes y los hechos permitiendo mantener el suspenso y la tensión, capturando la expectativa del lector. No se trata solamente de la entrevista, ni de transcribir lo que cuenta el entrevistado, hay que ordenar las ideas y darles secuencia. Es como la edición de una película, ir

ordenando las ideas según lo que se pretende decir y dar a conocer. No se relatan los hechos y ya por atender a una falsa objetividad, sino que son reinterpretados con el fin de darle una opción estética, creando un relato nuevo y actual, que no parezca el “refrito” de una noticia vieja. El autor decide hacer la narración en primera persona, selecciona las imágenes literarias que con tanta fuerza atrapan y hacen revivir junto al naufragio su desdicha.

Los dos primeros días fueron difíciles, porque el naufragio quería contar todo al mismo tiempo. Sin embargo, aprendió muy pronto por el orden y alcance de mis preguntas, y sobre todo por su propio instinto de narrador y su facilidad congénita para entender la carpintería del oficio (566).

El autor encuentra un tesoro en el propio personaje, más allá de lo que ha sufrido y enfrentado hace una dramática experiencia, una nueva historia:

Para preparar al lector antes de echarlo al agua decidimos empezar el relato por los dos últimos días del marino en Mobile. También acordamos no terminarlo en el momento de pisar tierra firme, sino cuando llegara a Cartagena ya aclamado por la muchedumbre, que era el punto en que los lectores podían seguir por su cuenta el hilo de la narración con los datos ya publicados (566).

Una pequeña y a la vez gran obra que da cuenta del enorme talento narrativo y del inmenso oficio de redacción de quien sería, andando el tiempo, premio Nobel (1982) y genio de las letras latinoamericanas y de la literatura universal: el gran Gabo.



William Turner, *The shipwreck*, 1805, óleo sobre tela, Tate Gallery, Londres

DANZA MODERNA

Hilda Aldape Castillo *



Martha Graham



Maurice Béjart

Con el inicio del siglo XX, la historia del ballet presentó un nuevo rostro, la terminología se vio modificada. No se podrían volver a usar indiferentemente palabras como danza o ballet. La denominación de ballet clásico se refirió a todas las expresiones de danza que habían emergido, a través de los siglos, de las danzas cortesanas, consolidándose gracias a una rígida técnica y preparación, ubicando cada estilo de acuerdo a su característica y momento histórico. El inicio del nuevo siglo coincidió con el surgimiento de fenómenos que reclamaban nombres y definiciones específicas; la palabra danza, de 1910 en adelante, adquirió un nuevo significado, sería usada para todas aquellas formas dancísticas distintas del ballet clásico.

América es la portadora de un discurso abierto de manos de Isadora Duncan. Así, la danza se desarrolló alrededor de dos grandes discursos estéticos: el expresionismo y el abstraccionismo. De estas escuelas tenemos reconocidos creadores: de la primera, a Martha Graham y, de la segunda, a Cunningham.

El antecedente de estas nuevas ebulliciones se haya en la escuela de Denishawn, de la cual brotó la generación histórica de la danza moderna: Martha Graham, Doris Humphrey y Charles Weidman. Con Graham, la danza adquirió fuerza y credibilidad; su búsqueda personal de movimientos idóneos para desarrollar coreografías, la llevó a codificar una técnica para la preparación psico-física del cuerpo. La danza ya no se desarrollaría a partir de la inspiración individual, como lo hacía Isadora Duncan, ahora se basaría en una técnica alternativa a la del ballet clásico.

Las coreografías de Martha Graham nacen de varias fuentes de inspiración que van desde la historia de los pioneros norteamericanos hasta las grandes figuras femeninas de la mitología griega. Esta notable artista desarrolló un lenguaje corpóreo basado en la "contracción" y en el "release", puntos en los que se concentra la técnica que lleva su nombre, ahora conocida en todo el mundo.

Esta revolución de la danza moderna, considerada por Isadora Duncan como la *danza del*

futuro, ha sido estudiada por los historiadores durante varios decenios como una realidad expresiva generada y desarrollada en América. No obstante, en su contraparte europea, los exponentes de la danza libre de aquel continente tuvieron que combatir contra una tradición secular del ballet clásico; en el caso de Alemania, la existencia de un régimen nazista en el período inmediato a la segunda guerra mundial obstaculizó el crecimiento de escuelas y artistas. Rudolf von Laban y Kurt Joos huyeron a Inglaterra, Mary Wigman permaneció en el país germano y se dedicó solamente a la enseñanza. La presencia de Laban en Inglaterra, hizo que la danza moderna fuera aceptada paulatinamente por la sociedad, integrándose en los programas escolares. La total emancipación vendría hasta los años setenta, en que la compañía dancística alemana de Pina Bausch y Susanne Linke tuvo un florecimiento como producto de los años anteriores y sus escuelas. La segunda mitad del siglo XX vio nacer extraordinarias compañías en todo el orbe, alcanzando altos niveles y forjando coreógrafos geniales. Surgieron grupos de vanguardia que dieron vida a nuevas formas de la danza en diferentes países. La danza moderna americana, con sus incursiones en el *post modern* y en el *pop*, deriva de Martha Graham, quien teorizó las líneas esenciales. El moderno europeo en cambio, desciende particularmente de las experiencias culturales de Maurice Béjart, mientras que el teatro-danza debe referirse siempre a Pina Bausch. Así, personalidades como la Graham, Béjart y Kylián se han transformaron en monstruos sagrados; Pina Bausch es un mito, al igual que Carolyn Carlson.

En la actualidad, lo que motiva más a las juventudes es el mundo de la "nueva danza", el mundo de las provocaciones musculares a la americana, de la danza pobre, del descubrimiento del mundo atormentado y lejano, el mundo de las filosofías exóticas. La sociedad de hoy, con sus crisis y su vacío ideológico, no favorece, quizás, el interés cultural y el gusto por la investigación dancística, sin embargo, ofrece miles de alternativas para crear imágenes dinámicas, para dar vida a iniciativas libertarias.

* Titular del grupo de Danza Contemporánea y estudiante de sexto semestre de la licenciatura en Historia del Arte, UCC



¿POR QUÉ PRACTICAR EJERCICIO FÍSICO?

*José Francisco Gutiérrez Herrera **

Antes de hablar del entrenamiento físico es necesario tocar el punto del sedentarismo, referido a la falta de actividad física regular de por lo menos treinta minutos diarios de ejercicio regular, tres días a la semana. Las personas que no hacen ejercicio físico conforman una población de salud de alto riesgo, cuyos índices de mortalidad son significativamente más altos con relación a los individuos que se entrenan adecuadamente. El sedentarismo es una forma de vida que va en contra de la naturaleza humana y que en nuestros días es abundante en las sociedades.

El sedentarismo hace más propensas a las personas de enfermarse y adquirir más tempranamente signos de envejecimiento. A la vez, este estilo de vida en “cámara lenta” conduce al sobrepeso, potenciando las posibilidades de enfermedad y mortalidad en el ser humano. Ahora bien, definimos ejercicio físico como una actividad corporal planificada, estructurada y repetitiva que tiene como objetivo mejorar o mantener los componentes anatómicos. Entendemos por actividad física cualquier movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos. De este movimiento resulta un gasto energético. Para el caso del deporte, podríamos entenderlo como una actividad física reglada y competitiva.

Una persona en buena forma física es la que se desenvuelve diariamente con vigor y diligencia, sin fatiga excesiva y con energía para desarrollar cualquier actividad. La práctica de ejercicio físico es altamente recomendable, pues no sólo se produce una reducción de la presión arterial, sino que también se tiene un efecto beneficioso sobre otros factores de riesgo cardiovascular, tales como la obesidad, la diabetes, el colesterol alto, etc.

El ejercicio físico produce importantes modificaciones en la personalidad, tales como estabilidad emocional, autoestima, extroversión, se modera la indefensión y la impotencia, mejorando igualmente la “percepción de sí mismo”.

Los trastornos de ansiedad (generalizada, trastorno fóbico, trastorno obsesivo compulsivo) mejoran ostensiblemente con la práctica del ejercicio físico. En general, los diversos síntomas de tensión, inquietud, excitación del sistema nervioso autónomo, hormigueo, hiperactividad, etcétera, disminuyen significativamente con la práctica persistente del ejercicio físico. En lo que respecta a la depresión, en diferentes trabajos de investigación se ha podido constatar un efecto antidepresivo del ejercicio. El ejercicio físico, por tanto, es un elemento terapéutico importante en las depresiones leves o moderadas. Además, el ejercicio físico programado de manera individual provoca profundos beneficios, mediante fenómenos de adaptación de las funciones cardiovascular, pulmonar, metabólica, neuromuscular y cognitivo, así como sobre los tejidos muscular, conectivo y adiposo, lo que permite un efecto profiláctico o moderador de los efectos de diversas enfermedades, mejorando, básicamente, la capacidad funcional de órganos y sistemas.

El ejercicio tiene la cualidad de ser programable, dosificante y adecuado a las características, necesidades y objetivos de cada persona, es decir, no eres tú quien se adapta al ejercicio, es éste el que se adecua a ti cuando está seriamente planificado. Este es un primer acercamiento a los beneficios y bondades que el entrenamiento físico provee a tu cuerpo, no obstante, también afecta positivamente en el desarrollo muscular, psicológico, sexual, intelectual y de la salud.



* Profesor de Halterofilia del Centro de Educación Deportiva y Recreativa, Extensión Universitaria, UCC

PILATES PARA UN MEJOR DESARROLLO EDUCATIVO Y PROFESIONAL

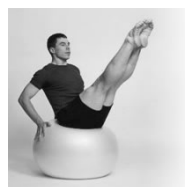
Liliana Naibi Rubio Aguilar *

En la actualidad y especialmente en el contexto latinoamericano, la demanda profesional es muy fuerte. El esfuerzo por participar o pertenecer a un equipo de trabajo bien pagado obliga a los individuos a prepararse constantemente, adquiriendo cada vez más licenciaturas, maestrías y doctorados que, si bien es cierto no aseguran un puesto laboral excelentemente bien remunerado, por lo menos pueden abrir la puerta de entrada a compañías e instituciones, de manera más fácil y rápida, a diferencia de aquellos que no cuentan con alguno de estos grados profesionales. Así, la demanda y la exigencia escolar se vuelve muy fuerte. El estrés y la falta de control físico, emocional y espiritual por la situación anteriormente descrita, ocasiona, eventualmente, en los alumnos: falta de rendimiento, poca atención en sus clases, enfermedades crónicas y mal humor, por sólo mencionar algunas. En este sentido, el proceso de educación se vuelve un tanto ineficaz, ya que muy pocas veces se forma a los estudiantes de manera integral. Bajo este panorama, el Centro de Educación Deportiva y Recreativa ofrece un taller del método Pilates, en el que se pretende que los estudiantes encuentren un espacio de diversión y relajación, donde además de trabajar con su cuerpo modelándolo físicamente, también lo hagan con su mente y su espíritu. A propósito de esto, Deysi María Banda Carvajal, estudiante de Ciencias de la Comunicación y alumna del taller, comentó:

Pilates para mí es una forma de liberarme de todas mis broncas [...] me siento tan bien al hacerlo, que reacciona mi cuerpo [...] Aparte de todo esto, me está ayudando para sentirme completa (diciembre de 2005).

La plenitud de los estudiantes es uno de los factores más importantes dentro del desarrollo de este taller, pues, como ya se mencionó antes, pocos son los momentos en que los alumnos o profesionistas logran la integración personal en un tiempo y espacio que únicamente les pertenezca a ellos.

¿Cómo es que el método Pilates logra que los estudiantes mejoren en su rendimiento académico? Basado en los principios de la respiración y la concentración, propios de las filosofías orientales, J. H. Pilates (fundador de dicho método) logra integrar ejercicios que se realizan sobre el piso o en aparatos, que promueven el control, la alineación y la fluidez del cuerpo en movimiento, lo cual a su vez incide a nivel mental y espiritual.



En este sentido, el método Pilates ofrece a los estudiantes universitarios un desarrollo personal pleno, que en el área académica podría verse reflejado en un rendimiento óptimo con mayor atención en sus clases, disminución de enfermedades crónicas y mejoramiento del estado anímico. Este método busca la precisión de los ejercicios en pocas repeticiones, es por eso que se hace necesario incrementar en los alumnos mecanismos que permitan perfeccionar la atención y retención de información. Tal como menciona Elena Shirley García Aldana, licenciatura en Ciencias de la Educación:

Analizando un poco lo que ha sido mi trabajo con Pilates, creo que me ha servido mucho, ya que yo como estudiante al llegar a mi clase me libero de toda la carga que tuve [...] otro punto muy importante en el cual me ha ayudado, es en mi desempeño académico, personal [...] me está ayudando a corregir mi postura y a sentirme más cómoda y relajada con mi cuerpo (diciembre de 2005).

* Titular de la clínica de Técnica Pilates del Centro de Educación Deportiva y Recreativa, Extensión Universitaria, UCC

Por otra parte, hay estudios que indican que de todos los males físicos que pueden presentar alumnos y profesionistas, el que mayores enfermedades causa es el *sedentarismo*, luego el *estrés* y el *sobrepeso*. Estos dos últimos se combaten sacando a la gente de rutinas sedentarias. Asimismo, ciertas formas de estrés o *distrés* (estrés malo) están asociadas a la acumulación de tejido adiposo. El vínculo o relación entre el aumento de peso y problemas personales o laborales es un hecho que experimentan muchas personas que sufren de sobrepeso u obesidad. Además de esto, la falta de actividad física también aumenta la posibilidad de hipertensión, entre un 20 y 50 por ciento.

Combinados todos estos factores entre sí, potencian la vulnerabilidad del organismo, por consiguiente, pueden desembocar en cualquier tipo de enfermedad, incluso, la muerte.

Encontrar una cura a todos los males antes mencionados es cuestión de cada quien, del interés y del amor propio que cada uno de los individuos nos concedamos a nosotros mismos. Las herramientas están dadas, el método Pilates, como cualquier otro tipo de actividad física, es una buena opción para desarrollarnos mejor en nuestra etapa educativa y profesional.

EL BOTIQUÍN



GRIPE O INFLUENZA VS. RESFRIADO COMÚN ¹

Ma. Elena García López *

Me interesó tocar este tema con ustedes por la inquietud que ha despertado, recientemente, la vacuna contra la gripe o influenza. Es importante informar acerca de las diferencias entre estos dos padecimientos, cuáles son las características de la influenza, para reconocerla y no confundirla con el resfriado común.

A la gripe se le conoce mundialmente como **Influenza** desde 1510, cuando una epidemia afectó a Italia y el Papa Benedicto XIV lo atribuyó a la “influenza de las estrellas”. Al paso del tiempo, esta enfermedad ha sido la causante de plagas y de la muerte de millones de personas. El virus de la influenza es miembro de la familia *orthomixoviridae* y sus tipos

antigénicos son A, B y C, los dos primeros son los que afectan significativamente al hombre. Los mecanismos de mutación que sufre el virus en su superficie se generan cada 2 a 3 años, produciendo nuevos subtipos, lo cual impide que existan personas inmunes a la enfermedad. Otro rasgo de la influenza es su cualidad estacional, ya que se propaga habitualmente en invierno, aunque en climas tropicales, como Veracruz, se puede dar después de cambios bruscos de temperatura. Lamentablemente, la influenza es muy infecciosa y fácilmente transmisible por tos, estornudos o ropas contaminadas.

El periodo de incubación es de 2 a 5 días, sus síntomas son de leves a graves:

¹ Ap. McKensson Provides

* Médico Cirujano y Jefa de Servicios Médicos de la UCC, campus Torreón Viver

- ☐ Fiebre alta
- ☐ Cefalea (dolor de cabeza intenso)
- ☐ Dolor de garganta
- ☐ Dolor muscular
- ☐ Tos seca
- ☐ Congestión conjuntival
- ☐ Postración
- ☐ Complicaciones pulmonares (neumonía bacteriana)

Se complica en la tercera etapa de la vida y en los bebés, por eso las campañas de vacunación se dirigen a personas de esos rangos de edad. Aplicarse la vacuna proporciona cierto margen de protección, pues permite desarrollar defensas contra el virus, aunque la protección no es al 100%, ya que podrían generarse mutaciones. Está comprobado que en personas con enfermedades crónicas, las complicaciones de la influenza pueden llegar a ser mortales. Es bueno recordar que una vacuna no mata el virus, sólo atenúa su poder de virulencia. Además, aplicarse la vacuna contra la influenza, no nos libra de enfermarnos del resfriado común.

Resfriado común es el nombre correcto de lo que nosotros denominamos gripe. Esta enfermedad es una infección causada por un virus que afecta cabeza y pecho, así como las vías respiratorias altas (nariz, garganta, senos nasales y oídos). Los resfriados pueden ser causados por más de 200 tipos de virus distintos. Se contagia por estornudos, por toser o por contacto personal. Los factores que desencadenan la infección son:

- ☐ Estrés físico o mental
- ☐ Estar cansado
- ☐ No comer la cantidad suficiente de alimentos saludables
- ☐ Ser fumador
- ☐ Vivir o trabajar en lugares hacinados

Es usual que a medida que envejecen las personas se tengan menos resfriados, pues el cuerpo se va haciendo inmune a algunos de los virus que los causan. En general, los síntomas aparecen de 1 a 3 días y pueden ser:

- ☐ Dolor de garganta o garganta irritada
- ☐ Estornudos, nariz tapada o escurrimiento nasal
- ☐ Tos
- ☐ Ojos lagrimosos
- ☐ Congestión de oídos
- ☐ Fiebre leve de 37.2 a 37.8 °C
- ☐ Cansancio

- ☐ Dolor de cabeza leve
- ☐ Pérdida del apetito

El diagnóstico del resfriado se hace por sus síntomas y el médico debe examinar al paciente para eliminar la posibilidad de otras infecciones serias, como estreptococo en garganta y sinusitis.

Es necesario enfatizar las diferencias entre gripe o influenza y resfriado común: aunque ambas enfermedades son causadas por virus, la influenza en general se desarrolla más rápidamente que un resfriado, causando fiebre alta y dolores musculares a las pocas horas del contagio, a veces una o dos horas después; los síntomas del resfriado aparecen lentamente y pueden durar de una a dos semanas, ocasionalmente, después de un resfriado hay una infección bacteriana en garganta, oídos o senos nasales.

Cuidados que el paciente debe tener en caso de resfriado:

- ~ Mucho reposo
- ~ Tomar muchos líquidos, agua, jugo de fruta, té, refrescos
- ~ Usar humidificador para aumentar la humedad sobre todo en el dormitorio
- ~ Usar gotas salinas para la nariz
- ~ No fumar
- ~ Ingiera alimentos ricos en vitamina C

Medicamentos:

- ~ No hay medicamentos que puedan curar el resfriado común. Sólo es posible tratar los síntomas con medicamentos de venta libre como aspirina, antigripales, gotas nasales, tabletas para la inflamación, pastillas para la garganta, jarabes y caramelos para la tos.

Cuidados de prevención:

- ~ Alejarse de los demás y usar pañuelo al toser o estornudar
- ~ Lavarse las manos después de estornudar o sonarse la nariz
- ~ Lavarse las manos después de estar en contacto con una persona enferma
- ~ Evite contacto con los demás de 2 a 4 días

APUESTAN EGREADOS DE SISTEMAS COMPUTACIONALES POR EMPRESA NOVEDOSA

Larissa Beauregard Grinda *

“¿En dónde?” era la pregunta que José Rafael Pedrero Gil, Guillermo y Alejandro García Hernández escuchaban al empezar a ofrecer los servicios de *TimeOut*, la empresa que ellos mismos fundaron, pionera en Veracruz colocando publicidad en un lugar poco común: instalaciones sanitarias. Sí, en los baños de restaurantes, centros de entretenimiento, clubes deportivos, entre otros negocios.



Los tres son egresados de la licenciatura en Sistemas Computacionales de la Universidad Cristóbal Colón. Aunque de diferentes generaciones, su amistad surge en el equipo de fútbol universitario que integraban. En plática con *Gaceta Colón*, Rafael Pedrero compartió las experiencias profesionales de él y sus socios, tras concluir sus estudios universitarios. “Los tres estuvimos trabajando en *Tenaris Tamsa*, en el área de sistemas, en programación, soporte técnico y proyectos. Guillermo es quien actualmente se mantiene y acaba de cumplir cinco años laborando ahí; Alejandro estuvo tres años y yo, dos”.

Poco antes de que Alejandro y Rafael concluyeran su periodo en la empresa, Guillermo viaja a Argentina y descubre un novedoso medio publicitario: los baños. “A él le llamó la atención el hecho de que en cada sanitario al que iba, había publicidad y con mensajes muy innovadores que recordaba haber leído, en otro país, un mes atrás”. Este impacto comprobado fue el que convenció a Guillermo para compartir con su hermano Alejandro y su amigo Rafael, la inquietud de introducir este nuevo negocio en Veracruz. “Empezamos a hacer análisis sobre este proyecto, a buscar lugares, a saber cómo llegar a los clientes”. Ya en enero de 2004, Alejandro, Guillermo y Rafael enfocaron su atención en las investigaciones de mercado necesarias y el 5 de abril inauguraron formalmente. En los cuatro meses previos a la apertura, debieron visitar establecimientos para ofrecerles la alternativa de emplear un espacio desaprovechado hasta ese momento, con lo que integraron lo que ellos llaman red de publicidad interna. De acuerdo con Rafael Pedrero, “a estas empresas les atrae la idea porque obtienen un beneficio económico de algo que no tenían ni pensado vender”.

“Fue una de las etapas más difíciles de nuestras vidas, porque significó trabajar de sol a sol, sin goce de sueldo; estábamos preparando el terreno, hasta que llegó el primer cliente que creyó en el producto”, asegura nuestro entrevistado. Esta fase la organizaron mediante manuales que ellos crearon, con estrategias para poner en marcha el proyecto.

Lo novedoso de la publicidad en baños podría parecer algo efímero, sin embargo, la creatividad de Rafael Pedrero, Guillermo y Alejandro García los ha llevado a pensar en nuevos formatos dentro del mismo espacio, que sigan causando impacto en el público, asegurando la inversión de los clientes. Además, entre sus proyectos personales se encuentra el de especializarse en el área de mercadotecnia, lo que les permitirá continuar mejorando.

* Coordinadora de publicaciones del departamento de Comunicación Social, UCC
Imágenes: Patricia Banda, Veracruz, 2006, cámara estenopeica (cromógen y platas sobre gelatina)

La clave de este éxito empresarial es producto de un esfuerzo conjunto. Ellos tomaron una importante decisión: creyeron en lo diferente, apostaron por el producto, a pesar de la resistencia que encontraron al

principio entre los clientes. Su espíritu emprendedor prevaleció y hoy, con 40 negocios afiliados a su red de publicidad interna buscan ya la expansión hacia el sureste.



CONGRESO LATINOAMERICANO DE ARQUITECTURA EN LOJA, ECUADOR

José Luis Freyre Aguilera *

Del 21 al 25 de noviembre se celebró la XXI CLEFA (Conferencia Latinoamericana de Escuelas y Facultades de América Latina), en la ciudad de Loja Ecuador. La CLEFA es el evento internacional de conferencias y ponencias de mayor importancia en América Latina y se celebra cada dos años, alternándose en cada uno de los diversos países inscritos a la UDEFAL (Unión de Escuelas y Facultades de Arquitectura Latinoamericanas), que, a su vez, se desprende de la UDAL (Universidades de América Latina), organismo derivado de los acuerdos gubernamentales internacionales entre los países de América Latina, con el propósito de intercambiar experiencias y fortalecer a las universidades de la región, tanto en la investigación, como en el intercambio de conocimientos y la movilidad de profesores y alumnos. En esta ocasión, le tocó ser a la Universidad Técnica Particular de Loja la sede y organizadora del evento de la CLEFA.

Para dicho evento, la Escuela de Arquitectura de la Universidad Cristóbal Colón (ESAUCC), fue invitada, por conducto de la UNAM, a través del Dr. Mario Camacho Cardona, quien ha sido parte del grupo de especialistas de pares evaluadores del COMAEA (Consejo Mexicano de Acreditación de Enseñanza de la Arquitectura). Tal invitación se dio a partir de la acreditación que, recientemente, el COMAEA brindó a nuestra escuela de arquitectura por su excelencia académica, haciéndola merecedora de la distinción y el compromiso para participar en eventos nacionales e internacionales. El evento de la CLEFA se desarrolló dentro de un marco de democracia, respeto y organización extraordinaria. Como representante de la ESAUCC, el Mtro. Arq. José Luis Freyre Aguilera, catedrático de licenciatura y posgrado de nuestra casa de estudios, expuso la ponencia: **“Metodología aditiva en el diseño arquitectónico: Una aproximación a la generación innovadora de las ideas”**; la disertación se acompañó de una exposición de carteles, la cual recorrerá algunos de los países latinoamericanos que se

interesaron en dicha muestra arquitectónica. El texto presentado fue acogido con gran éxito entre las universidades participantes, quienes solicitaron una copia del ensayo. Como consecuencia de la valiosa recepción que tuvo la participación de la UCC, el Mtro. Freyre ha sido invitado a participar también en la Reunión Intermedia de la UDEFAL, en Trujillo Perú, como conferencista magistral, docente de un Taller de Diseño, así como profesor invitado en la Maestría de Arquitectura de la Universidad de Trujillo (UPAO). De la misma manera, se le hizo la petición de fungir, en 2007, como conferencista magistral de la CLEFA, que se celebrará en la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como invitado magistral para la celebración centenaria de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, República Dominicana.

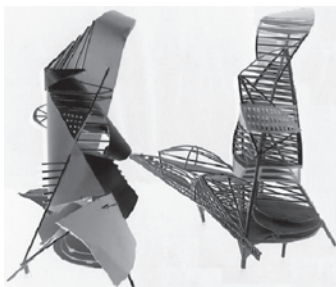
Dentro de los acontecimientos de mayor importancia que se celebraron dentro de la CLEFA estuvieron: las reuniones en la mesa de trabajo para lograr acuerdos en materia de docencia, investigación y difusión; sesiones políticas para decidir eventos, sedes y temáticas de relevancia a tratar en las siguientes reuniones de la UDEFAL; así como el Concurso Internacional de Estudiantes, del cual el representante de nuestra institución participó como jurado, además de brindar una entrevista para la Universidad Técnica Particular de Loja, que fue presentada en el canal cultural de la televisión ecuatoriana.

Por otra parte, el Arq. Jorge Tamés y Batta, director de la Facultad de Arquitectura de la UNAM, fue nombrado presidente de la UDEFAL y ha sido nuestra institución, la ESAUCC, a quien se la ha otorgado la vicepresidencia, región México, a través de nuestro director, el Mtro. Arq. Jaime A. García Lucía, como distinción por la importante participación y gestión que tuvo nuestra institución dentro del evento.

Por último, el Rector de la UTPL, el Ph. D. Luis Miguel Romero Fernández, rector-canciller de la sede del evento, se ha interesado en firmar un convenio de colaboración con la Universidad Cristóbal Colón. Dicho

* Docente de la Escuela de Arquitectura, UCC

convenio, sin duda alguna, traerá a nuestra casa de estudios la posibilidad de intercambiar conocimientos diversos, estancias de profesores y alumnos, con resultados positivos para ambas instituciones.



Trabajos de índole exploratorio de diseño de Yesca Ortiz y Yolanda Ramírez, de sexto y séptimo semestre de la Escuela de Arquitectura, UCC, respectivamente.



RESEÑA EDITORIAL

Encuentro: Arte, cultura y sociedad

Serie Divulgación, Fondo Editorial UCC, Veracruz, 2004, 192 p.

Uno de los desafíos de la educación superior actual es el formular proyectos educativos que incluyan aspectos prioritarios para la formación integral de los universitarios que los acerquen y confronten con la realidad social y que los motiven a la percepción y disfrute de las distintas manifestaciones culturales y artísticas producidas en el pasado y en el presente.

El acercamiento con las manifestaciones humanas implica el reconocimiento y revaloración del patrimonio cultural, tangible e intangible, testimonio de los individuos, de las sociedades que conforman, así como de sus raíces, identidad y capacidad creadora.

El presente libro tiene como finalidad ofrecer al universitario un texto accesible que sirva como herramienta básica y acompañamiento, para lo cual se ha contado con la participación de docentes y creadores radicados en el puerto de Veracruz, íntimamente ligados al proceso de enseñanza-aprendizaje de las artes.

El texto se compone de siete unidades temáticas, divididas así de acuerdo a la propia naturaleza y estructura de las disciplinas artísticas en sus diversas formas, siendo agrupadas de la siguiente manera: Artes Visuales (Dibujo, Pintura, Escultura, Grabado, Arquitectura, Fotografía), Artes Musicales (Coro, Música Instrumental, Ópera), Artes Escénicas (Teatro, Danza), Literatura (Poesía y Narrativa), Artes Cinematográficas (Cortometraje y Largometraje). Finalmente, se incluye también un texto sobre el arte y la cultura en la región veracruzana, con la finalidad de plantear una breve semblanza del estado y con ello despertar el interés y revaloración de la identidad y raíces culturales. Arte, Cultura y Sociedad explica las características formales de las distintas disciplinas artísticas, así como también desarrolla de manera sucinta una panorámica histórica de los periodos, estilos del arte y artistas representativos.

Contenido:

- ☐ Minerva Escamilla Gómez, *Presentación*
- ☐ Gustavo Vergara Ruiz, *Arte, cultura y sociedad*
- ☐ Patricia Bürckle García, *Artes plásticas*
- ☐ Verónica Covarrubias Gómez, *La fotografía, arte, técnica e industria*
- ☐ Jesús Garrido, *Literatura universal*
- ☐ Tania Hernández Solís, *Teatro*
- ☐ Liliana Rubio Aguilar, *Danza, arte de cuerpo*
- ☐ Judith Sánchez Cruz, *La música, arte sublime*
- ☐ Manuel Mora Pineda, *El cine: rasgos distintivos*
- ☐ Juana del Carmen Santos Medel, *Cultura en el estado de Veracruz*

