

Boletín electrónico UCC, número 83

1 mensaje

Universidad Cristóbal Colón <comunicaucc-ucc.mx@shared1.ccsend.com>

12 de enero de 2026 a las 8:04

Responder a: comunicaucc@ucc.mx

Para: videobib@ucc.mx



12 de enero de 2026 | No. 83

Gravissimum educationis – 60 años en la perspectiva de la educación cristiana



"Hace sesenta años, el 28 de octubre de 1965, se promulgó la declaración Gravissimum educationis del Concilio Vaticano II sobre la educación cristiana. Con motivo de este aniversario, la Provincia Húngara de la Orden de los Escolapios y la Universidad Católica Pázmány Péter (PPKE) organizaron en Budapest la conferencia titulada Gravissimum educationis – 60 años en la perspectiva de la educación cristiana."

El encuentro se centró en el mensaje y la actualidad del documento conciliar, así como en los desafíos contemporáneos de la educación católica en un mundo cambiante. (...)

El lema de la conferencia recordaba el fundamento del Concilio Vaticano II: la educación cristiana tiene como fin el pleno desarrollo de la persona según el plan de Dios."

Leer más



VINCULACIÓN. Actividad del IMEF Universitario UCC.

Los alumnos integrantes de la Mesa Directiva Local UCC del IMEF Universitario representaron a nuestra universidad en el Congreso Nacional Lidera 2025, que se llevó a cabo en Guadalajara, Jalisco, del 5 al 10 de noviembre.

Felicidades a nuestros estudiantes. Su participación en este importante encuentro nacional fortalece la formación profesional, el pensamiento crítico y la proyección de los futuros líderes financieros del país.



ALUMNI. Charlas "El arte como espejo del alma".

Con el título se realizaron dos diálogos con el creador artístico Julián Zapico Alonso, pintor, escritor y músico veracruzano; quien además es orgullosamente agasado de la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas en UCC Business School.

En las charlas compartió con estudiantes parte de su trayectoria y reflexiones sobre la manera en que el arte, como pintor, escritor o músico, le ha acompañado en su vida, logrando destacar en el ámbito artístico al mismo tiempo que se desarrolla profesionalmente.



MESA DE DIÁLOGO. Alumnos de Nutrición y Ciencia de los Alimentos debaten sobre la relación entre lo que comemos y cómo nos sentimos.

En este espacio académico, se abrió una conversación profunda explorando temas clave como: cerebro y alimentación, emociones y alimentación, y trastornos de la conducta alimentaria.

A través de cada intervención, se reflexionó sobre cómo una alimentación equilibrada puede fortalecer nuestro bienestar psicológico, mientras que hábitos alimentarios inadecuados

Ver fotos



pueden influir negativamente en nuestro estado emocional.

Ver fotos

PROYECTOS. Creación de un cuento original para niños escrito en inglés.

Presentación final de este proyecto de alumnos de Idiomas área Inglés. En las primeras tres unidades desarrollaron la historia y dieron forma a cada uno de los personajes. Después pasaron a la elaboración de las ilustraciones de su libro, así como la práctica de su dicción, entonación y producción oral para presentarlo frente al público.

La actividad demostró su crecimiento en habilidades esenciales como la organización, el trabajo en equipo, la creatividad, la gestión del tiempo, la resolución de problemas, la comunicación efectiva y la confianza al hablar en público.

Ver fotos



CONFERENCIA. Ética y legalidad empresarial.

Los futuros estrategas de la licenciatura en Publicidad y Mercadotecnia Digital, participaron en esta conferencia impartida por Mauricio Herrán Rubio. Con ella nuestros estudiantes comprendieron la importancia de los marcos legales y éticos dentro del mundo empresarial,



EDUCACIÓN CONTINUA. Clausura de Business Intelligence Power BI ICAVE

Concluyó este curso con el agradecimiento a la empresa ICAVE por la confianza en la Universidad Cristóbal Colón para ser parte del proceso de capacitación de sus colaboradores.

Este programa representó una oportunidad para fortalecer las habilidades analíticas y de gestión de información de los participantes, contribuyendo así al desarrollo profesional y a la mejora continua dentro de la organización.

reforzando su compromiso con una práctica profesional responsable y transparente.

[Leer más](#)

Actividad realizada en el marco de la asignatura "Marco legal del *marketing*".

[Ver fotos](#)



Universidad Cristóbal Colón | Carr. La Boticaria Km. 1.5 s/n | Veracruz, VE 91930 MX

[Cancelar suscripción](#) | [Actualice su perfil](#) | [Aviso de datos de Constant Contact](#)



Try email marketing for free today!