



Videos de Biblioteca <videobib@ucc.mx>

## Boletín electrónico UCC, número 84

1 mensaje

Universidad Cristóbal Colón <comunicaucc-ucc.mx@shared1.ccsend.com>

19 de enero de 2026 a las 8:05


Responder a: comunicaucc@ucc.mx

Para: videobib@ucc.mx



19 de enero de 2026 | No. 84

## Cultura y educación




**CULTURA Y EDUCACIÓN**  
Reconstruir el Pacto Educativo

**CULTURE AND EDUCATION**  
Rebuilding the Global Compact

**CULTURE ET ÉDUCATION**  
Reconstruire le Pacte Éducatif

**EDUCAZIONE E CULTURA**  
Ricostruire il Patto Educativo

**Milagritos Cecilia Lora Rojas**  
**P. Juan Pablo Anduquia, Sch.P.**  
Escuelas Pías Nazaret



*“La dinámica de conflicto por identidad cultural puede generar tensiones en el aula si hay diferentes visiones sobre la identidad, la lengua o la historia. Pero también puede ser una oportunidad para aprender a convivir desde el respeto, la empatía y el entendimiento de la diversidad. Puede abordarse como un problema desde el inicio o bien como una oportunidad. Si se aborda así, generará interés por conocer.*

*Esta dinámica de conflicto tiene también consecuencias en el proceso educativo al afectar la inclusión, el sentido de pertenencia y los resultados académicos de los alumnos. La discriminación, los*

*estereotipos y la falta de referentes pueden conllevar desigualdades y terminar afectando la autoestima de los alumnos...”*

**Milagritos Cecilia Lora Rojas y P. Juan Pablo Anduquia, Sch. P.**

[Leer más](#)



### **VINCULACIÓN. Clausura del 1er. Ciclo de Formación Docente para el Desarrollo Profesional.**

A cargo de la División Académica de Humanidades con directivos, docentes y orientadores de diversos bachilleratos de Veracruz. En esta ocasión, bajo la temática: “Desafíos para la personalización del aprendizaje en la era digital”.

Durante dos meses se abordaron tópicos referentes a la pedagogía social, la inclusión en el ámbito educativo y el uso de nuevas tecnologías, así como inteligencia artificial en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El renovado ciclo cerró con la conferencia magistral ‘El sentido de educar desde lo humano y lo digital’; impartida por la Dra. Gabriela Croda Borges, directora de esta división académica.

[Leer más](#)



### **INVESTIGACIÓN. Ponencias en ámbitos financiero, matemático y de comportamiento del consumidor.**



Estudiantes y egresados de UCC Business School (licenciatura y posgrado) participaron en el Congreso Internacional de Fortalecimiento de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación CIFCA 2025, un espacio donde compartieron investigación aplicada, fortaleciendo competencias claves para su desarrollo profesional.

Ponencias presentadas:

- “Estrés financiero y ansiedad financiera: hacia una meta síntesis conceptual”
- “Influencia de la ansiedad hacia las matemáticas y el nivel de conocimientos financieros en la elección de una carrera universitaria”
- “Alfabetización financiera y su relación con el comportamiento del uso de tarjetas de crédito: Estudio de caso del sector salud”

[Leer más](#)



## VIAJE DE ESTUDIOS. Alumnos de Arquitectura de Interiores y Habitabilidad en la región del Papaloapan y Los Tuxtlas, Veracruz.

Allá exploraron la Casa Museo Salvador Ferrando, una vivienda típica del siglo XIX, recorrieron el primer cuadro de la ciudad, con sus pórticos policromáticos, plazas, y la majestuosa Iglesia de la Virgen de la Candelaria. En Santiago Tuxtla, continuaron su aprendizaje observando ejemplos de arquitectura vernácula y visitando el sitio donde desarrollarán su proyecto integrador.

El viaje culminó en la mágica biósfera de la laguna de Catemaco, un entorno privilegiado que les permitió reconocer el valor del contexto físico, las tradiciones y la riqueza cultural como pilares esenciales para diseñar con sentido y sensibilidad.

[Ver fotos](#)

## PROYECTOS. Business Market en el Campus Calasanz.

El evento reunió a estudiantes de “Desarrollo de Emprendedores” de Mercados y Negocios Internacionales, Economía y Nutrición y Ciencia de los Alimentos y constituyó un espacio donde el aprendizaje se vuelve práctica real

Este Business Market fortaleció habilidades estratégicas, de comunicación y diseño de modelos de negocio, reafirmando por qué el emprendimiento universitario es clave para formar profesionales listos para el mercado actual

Los equipos compartieron experiencias que reflejan el verdadero valor formativo del emprendimiento.

[Leer más](#)



## CONSEJO ESTUDIANTIL UNIVERSITARIO. Día Calasanz en el Centro Social.

Así celebramos el Día de Calasanz con un increíble rally, organizado por el Consejo Estudiantil de la UCC para niños y adolescentes del Centro Social Calasanz.

Hubo juegos, concursos, alimentos, piñatas y muchas sonrisas que llenaron el día de energía y fraternidad. Cada dinámica fortaleció la unión, la amistad y el espíritu calasancio que nos inspira a seguir acompañando y educando desde el corazón.

Un agradecimiento especial a todos los voluntarios que hicieron posible este día. Su entrega, disposición y alegría son la mejor muestra de que ser la diferencia que comienza con un gesto sencillo... y se multiplica en comunidad.

[Leer más](#)



## EXPOSICIÓN. “Yo soy / ¿Quién soy?”, de alumnos de Diseño Gráfico y Producción digital.

Como parte de la asignatura “Persona y sentido de vida” los estudiantes se dieron permiso de detenerse, escucharse y explorar su historia personal.

“Yo soy”

Cada alumno identificó sus capacidades, sus anhelos y su valor. A través de imágenes representativas, teoría del color y ejercicios de introspección, construyeron un mensaje visual “.

¿Quién soy?”

Después, vino el momento de proyectarse hacia afuera. De narrar su historia con sensibilidad y creatividad. De transformar su identidad en una pieza visual que conecta emociones, recuerdos y significados.

[Ver fotos](#)



Universidad Cristóbal Colón | Carr. La Boticaria Km. 1.5 s/n | Veracruz, VE 91930 MX

[Cancelar suscripción](#) | [Actualice su perfil](#) | [Aviso de datos de Constant Contact](#)



Try email marketing for free today!